



E | T | I | F | O | R
v a l u i n g n a t u r e

Report di monitoraggio Comune di Siena

Dicembre 2025

1. Introduzione	5
2. Aggiornamenti sulla Governance	6
3. Coinvolgimento dei portatori d'interesse	8
3.1. Cabina di Regia del Turismo Sostenibile	8
3.2. Operatori	9
3.3. Residenti	10
3.4. Visitatori	11
4. Aggiornamento progettualità	14
4.1. Gestione	14
4.2. Socio-economico	18
4.3. Culturale	20
4.4. Ambientale	24
5. Gestione dei rischi e delle crisi	25
6. Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al primo audit	25
7. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile	25
8. Andamento dei target previsti da piano	45
9. Conclusione	63

1. Introduzione

Dopo il conseguimento del certificato GSTC nel 2023 la Città di Siena ha continuato a lavorare per il miglioramento degli impatti turistici, adottando nel 2024 il Piano per un Buon Governo del Turismo a Siena¹ le cui attività sono finanziate da bilancio comunale, finanziamenti regionali, nazionali ed europee. La certificazione richiede un impegno continuativo nel tempo garantito da audit annuali con un Ente di Certificazione Esterno Accreditato secondo lo schema definito dal Global Sustainable Tourism Council.

Il presente Report di Monitoraggio Annuale rappresenta uno strumento per valutare e comunicare l'impegno verso un turismo responsabile e allineato ai migliori standard internazionali. In questo documento si analizzano le performance ambientali, sociali, economiche e di governance della destinazione, mettendo in luce sia i progressi raggiunti che le aree in cui è possibile migliorare.

Il report evidenzia il ruolo cruciale di una gestione sostenibile che preserva il patrimonio naturale e culturale, garantendo al contempo il benessere delle comunità locale e la competitività della destinazione Siena. L'analisi si concentra su tematiche quali la riduzione dell'impatto ambientale, la promozione di pratiche di inclusione sociale e lo sviluppo di modelli economici resilienti, offrendo una panoramica dettagliata dei percorsi intrapresi e degli obiettivi futuri.

Attraverso questo documento, si intende non solo rendicontare i risultati ottenuti, ma anche stimolare un dialogo costruttivo tra tutti gli stakeholder, favorendo il continuo miglioramento e l'adozione di soluzioni innovative per un turismo che sia fonte di crescita sostenibile e di valore condiviso.

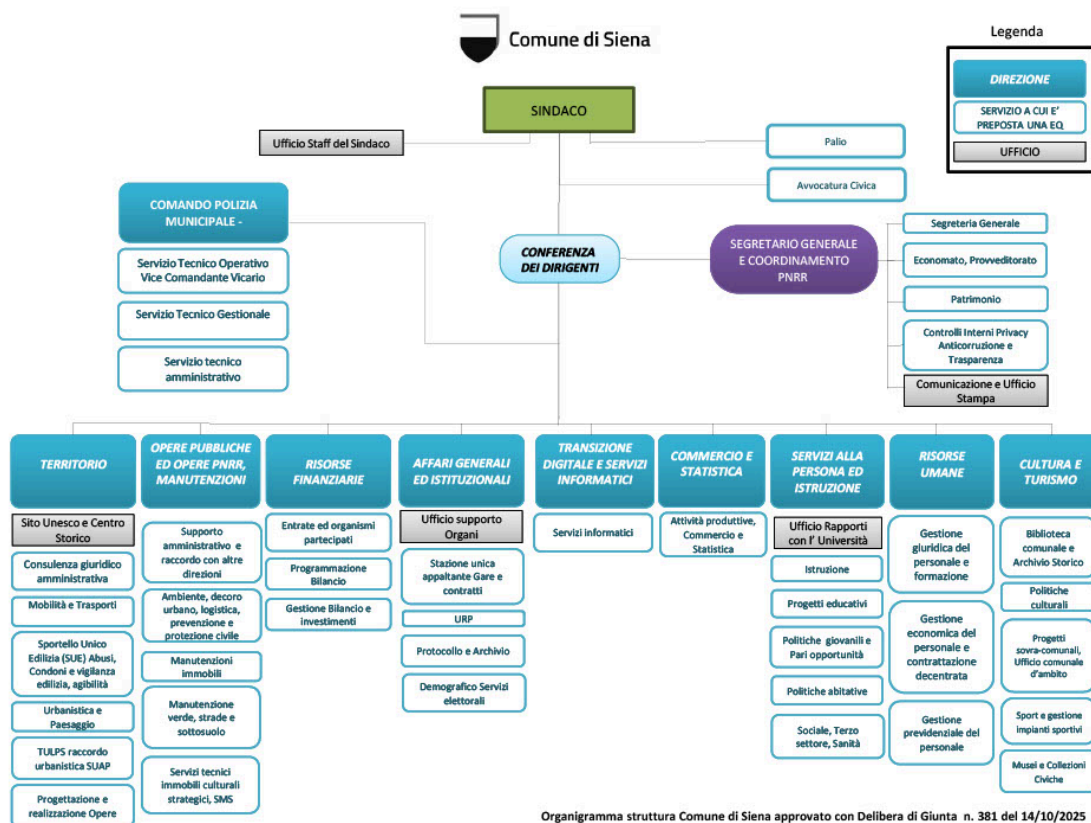
Il report è strutturato per guidare il lettore attraverso un percorso che parte dagli aggiornamenti relativi alla Governance, per poi approfondire il coinvolgimento dei portatori d'interesse – dalla Cabina di Regia, agli operatori, residenti e visitatori – evidenziando le dinamiche collaborative essenziali per un turismo sostenibile. Si passa quindi a esaminare le strategie di gestione delle crisi e i miglioramenti apportati in seguito alle criticità emerse dal primo audit, integrando dati di monitoraggio. In aggiunta, il report presenta aggiornamenti sulle progettualità articolate in ambiti quali la gestione, il socio-economico, il culturale e l'ambientale, prima di illustrare il monitoraggio dei target previsti dal piano e di concludere con una sintesi finale dei risultati e delle prospettive future.

¹ <https://visitsienaofficial.it/wp-content/uploads/2024/04/piano-strategico.pdf>

2. Aggiornamenti sulla Governance

La governance turistica della città è ora gestita dalla Direzione Cultura e Turismo e in particolare dal Servizio Progetti Sovracomunali Ufficio comunale di Ambito che si interfaccia con le varie Unità Organizzative comunali. Si riporta di seguito l'organigramma² aggiornato.

Figura 1 - Organigramma del Comune di Siena (2025). Fonte: Comune di Siena



² Organigramma. Comune di Siena (2025)
<https://servizi.comune.siena.it/openweb/trasparenza/pagina.php?id=14>

Il Servizio Progetti Sovracomunali Ufficio comunale di Ambito coordinato da Paolo Bonari è ora sotto la Direzione Turismo e Cultura coordinato dal dott. Roberto Barbetti.

Rimane attivo il gruppo operativo coordinato dal dr. Paolo Bonari, responsabile E.Q. del Servizio Progetti Sovracomunali, Ufficio Comunale d'Ambito nominato con Atto Dirigenziale n° 721 del 19/03/2025.

È in atto una fase di riorganizzazione della governance turistica della città e in questa fase di transizione il Comune continua a collaborare con Cabina di regia del Turismo Sostenibile che comprende:

- Comune di Siena;
- Università di Siena;
- Università per Stranieri di Siena;
- Azienda ospedaliera senese;
- Camera di Commercio Arezzo-Siena;
- Fondazione MPS;
- Alleanza Carbon Neutral;
- Opera della Metropolitana;
- Società della Salute Senese;
- ASP Città di Siena;
- SI.GE.RI.CO. S.p.A.;
- Fondazione Santa Maria della Scala;
- Fondazione Accademia Musicale Chigiana;
- Accademia Nazionale Siena Jazz;
- Fondazione Musei Senesi;
- Pinacoteca Nazionale di Siena;
- Palazzo delle Papesse.

La Città di Siena continua ad operare come Capofila dell'Ambito Turistico Terre di Siena ora Comunità d'Ambito Turistico. Il nuovo Testo Unico del Turismo del 31 dicembre 2024³ licenziato con L.R. 61/2024 stabilisce che al fine di definire compiutamente il sistema di "governance" del turismo, si prevede che le funzioni di informazione e accoglienza turistica, nonché quelle di livello locale relative al sistema informativo regionale del turismo siano esercitate dai Comuni associati nelle **Comunità d'Ambito Turistico**, fermo restando che tutte le altre funzioni amministrative di livello locale in materia di turismo sono attribuite ai Comuni. Fanno parte della Comunità d'Ambito

³ Regione Toscana (2024)
https://raccoltanormativa.consiglio.regione.toscana.it/articolo?urndoc=urn:nir:regione.toscana:legge:2024-12-31:61&dl_t=text/xml&dl_a=y&dl_id=&pr=idx.0:artic.0:articparziale.1&anc=cap9

Turistico Terre di Siena i comuni di Asciano, Buonconvento, Chiusdino, Monteroni d'Arbia, Monticiano, Murlo, Rapolano Terme, Siena, Sovicille.

Risorse finanziarie

Le risorse finanziarie per l'esercizio delle funzioni attribuite dalla Regione sono ripartite tra gli enti locali responsabili della gestione associata, in parti uguali tra essi, salvo una quota di perequazione da ripartire in base all'intensità turistica di ogni comunità d'ambito turistico, tenuto conto della complessità nella gestione dei servizi relativi. La Giunta regionale stabilisce i parametri di ripartizione, sentita l'Associazione regionale dei Comuni della Toscana. Di conseguenza il budget disponibile deriva principalmente dal bilancio comunale della Città di Siena e da bandi specifici.

Consulta

In ogni comunità d'ambito turistico è costituita una consulta che svolge l'attività di confronto in merito ai fenomeni collegati al turismo a livello di singola comunità d'ambito turistico, orientata alla valutazione, in modo continuativo, della sostenibilità e competitività dell'offerta turistica territoriale, in un'ottica di dialogo sociale. L'attività della consulta della comunità d'ambito turistico è coordinata dal comune capofila della comunità d'ambito turistico o dall'unione di comuni. La consulta della comunità d'ambito turistico è convocata almeno due volte l'anno. La composizione e le modalità di funzionamento della consulta della comunità d'ambito turistico sono definite dalla comunità d'ambito turistico medesima, facendo riferimento agli operatori del settore e ai rappresentanti dei lavoratori, tenendo conto delle specificità del territorio di riferimento e delle caratteristiche dell'offerta turistica e della rappresentatività a livello locale degli operatori del turismo. La partecipazione alle sedute della consulta della comunità d'ambito turistico è a titolo gratuito.

3. Coinvolgimento dei portatori d'interesse

3.1. Cabina di Regia del Turismo Sostenibile

Sono stati coinvolti i membri del tavolo nei seguenti incontri dedicati alla programmazione delle attività:

- 9 maggio 2025
- 18 luglio 2025
- 5 novembre 2025

3.2. Operatori

Il Servizio Progetti Sovracomunali Ufficio comunale di Ambito ha accentrato la funzione di coinvolgimento degli operatori attivando un canale whatsapp aperto a tutti, in aggiunta a liste whatsapp dedicate a strutture ricettive, agenzie e tour operator, associazioni di categoria e negozi con le quali condividere informazioni e comunicazioni specifiche.

Anche quest'anno è stato diffuso un questionario e sono state raccolte 51 risposte. Si sintetizzano di seguito i principali risultati emersi.

Aree maggiormente positive

Impatto economico del turismo

L'impatto economico è percepito in modo molto positivo: la quasi totalità degli operatori riconosce che il turismo stimoli l'economia locale, generi opportunità di lavoro e supporti le imprese del territorio. La percezione resta alta anche rispetto alle opportunità per i giovani, segno di un settore ancora in grado di offrire prospettive occupazionali e di sostegno all'indotto locale.

Stimolo alle attività culturali e creative

Il turismo è visto anche come un motore per la cultura e la creatività: la grande maggioranza degli operatori ritiene che contribuisca alla vitalità culturale della destinazione e che i siti di interesse storico e artistico siano ben preservati. Ciò dimostra una buona percezione della qualità dell'offerta culturale e della capacità del turismo di valorizzarla.

Destinazione sicura e di qualità

Siena e le Terre di Siena vengono considerate una destinazione sicura, tranquilla e dotata di buoni servizi, in particolare in ambito sanitario. L'alta percentuale di soddisfazione per questi aspetti conferma la percezione di un territorio ordinato e accogliente.

Aree critiche

Accessibilità e mobilità

Le principali criticità riguardano la raggiungibilità e l'accessibilità della destinazione. L'80% degli operatori valuta negativamente i collegamenti con i mezzi pubblici e il 90% ritiene che la destinazione non sia adeguatamente accessibile a persone con disabilità. Dai commenti emerge una forte richiesta di potenziare bus e treni, migliorare i collegamenti con i comuni limitrofi e sviluppare soluzioni di mobilità sostenibile.

Pulizia e gestione ambientale

Una parte rilevante dei rispondenti non percepisce la città come pienamente pulita e ritiene che la

gestione dei rifiuti possa essere migliorata. Nei commenti liberi vengono frequentemente citate proposte per aumentare cestini e raccolta differenziata, ridurre la plastica e sensibilizzare turisti e residenti al rispetto dell'ambiente urbano.

Gestione del turismo e coinvolgimento degli operatori

Nonostante l'86% dei rispondenti si dichiara soddisfatto della gestione turistica, molti sottolineano la necessità di una maggiore comunicazione, coordinamento e condivisione di strategie tra Comune e operatori. Si evidenzia inoltre la richiesta di una programmazione più coerente e di eventi distribuiti lungo tutto l'anno per contrastare la stagionalità.

Sostenibilità e risorse

Sebbene molte imprese abbiano intrapreso investimenti per migliorare la propria sostenibilità (riduzione dei consumi, raccolta differenziata, prodotti locali, digitalizzazione), permane la difficoltà di accedere a risorse e incentivi dedicati. Questo limita la possibilità di azioni più strutturate e certificabili nel lungo periodo.

3.3. Residenti

Il Comune di Siena ha pubblicato, con scadenza il 31 dicembre 2025, l'avviso finalizzato a individuare i quarantuno giovani che andranno a comporre la Consulta dei Giovani, con l'intento di favorire la partecipazione attiva delle nuove generazioni, offrendo loro uno spazio stabile di confronto e contributo alle politiche pubbliche.

Anche quest'anno è stato diffuso un questionario il cui report è disponibile in appendice. Sono state raccolte 415 risposte. Di seguito si presenta una sintesi dei risultati:

Aree maggiormente positive

L'**impatto economico del turismo** rappresenta l'aspetto più apprezzato: oltre il 90% dei rispondenti ritiene che il turismo sostenga l'economia locale, le imprese e la creazione di opportunità di lavoro, anche per i giovani.

In modo altrettanto positivo viene valutato il contributo del turismo nel **promuovere attività culturali e creative**, considerate elementi centrali dell'identità del territorio.

La destinazione è inoltre percepita come **sicura, tranquilla e ben servita**, sia in termini di offerta sanitaria che di accessibilità alle persone con disabilità.

Aree di attenzione e miglioramento

Pur in un quadro generalmente favorevole, la quota di chi percepisce un impatto diretto del turismo sulla **qualità della vita** dei residenti è più contenuta rispetto a quella economica. Alcuni intervistati ritengono che i benefici non si traducano sempre in un miglioramento dei servizi per la

popolazione locale.

Un altro tema da monitorare riguarda la **pulizia e la manutenzione urbana**: circa un decimo dei rispondenti esprime insoddisfazione, e nei commenti liberi emergono richieste di una migliore gestione dei rifiuti, con raccolta differenziata più efficiente e maggiore decoro nelle aree centrali. Sebbene l'**accessibilità con i mezzi pubblici** sia valutata positivamente, i suggerimenti dei residenti indicano l'esigenza di ridurre traffico e parcheggi in centro, potenziando il trasporto pubblico, le navette e la mobilità ciclabile.

Indicazioni emerse dai commenti liberi

Le opinioni espresse nei commenti confermano la volontà di rendere il turismo più **sostenibile e bilanciato**. Tra le priorità individuate: la riduzione del traffico automobilistico e dei bus turistici, la **destagionalizzazione degli eventi**, la **promozione delle esperienze locali** (artigianato, prodotti a km 0, guide del territorio) e una maggiore **partecipazione della comunità** nella definizione delle strategie turistiche.

Nel complesso, i risultati suggeriscono che la destinazione dispone di una base solida di consenso e di fiducia nel turismo come motore economico e culturale, ma richiede azioni mirate per rafforzare la qualità urbana, l'inclusione dei residenti e la sostenibilità nel lungo periodo.

3.4. Visitatori

Anche quest'anno è stato diffuso un questionario e sono state raccolte 884 risposte. Di seguito si riassumono i principali risultati.

3.4.1. Questionari interni

Aree maggiormente positive

Qualità complessiva dell'esperienza

L'esperienza turistica è valutata in modo eccellente: il 99% dei visitatori si dichiara soddisfatto della permanenza, con una larga maggioranza "molto" o "totalmente d'accordo". Questo dato conferma la forza identitaria e il valore percepito della destinazione, caratterizzata da un mix di cultura, storia e accoglienza.

Accoglienza, competenza e qualità dei servizi

Il personale turistico e gli operatori locali sono ritenuti altamente professionali e disponibili, con il 90% dei rispondenti che ne riconosce la competenza. Anche i prodotti dell'artigianato e i servizi di visita sono percepiti come di qualità, a testimonianza di un sistema turistico maturo e ben organizzato.

Le informazioni turistiche risultano facilmente reperibili per la quasi totalità dei visitatori (97%), segno di un sistema informativo efficace nei punti di accoglienza.

Sicurezza, tranquillità e pulizia

Siena è percepita come una città sicura, silenziosa e curata: il 96% dei visitatori la ritiene un luogo sicuro e quasi il 90% ne apprezza la pulizia e il decoro urbano. Questi aspetti, uniti alla vivibilità e al contesto paesaggistico, contribuiscono a un'immagine di destinazione ordinata, serena e ben gestita.

Aree critiche e di miglioramento

Accessibilità e mobilità sostenibile

La principale criticità riguarda la difficoltà di raggiungere la città con i mezzi pubblici: oltre il 60% dei rispondenti valuta questo aspetto negativamente. La prevalenza dell'uso dell'auto privata (70%) e le limitate alternative di trasporto sostenibile (bus, treno, bici) evidenziano la necessità di potenziare i collegamenti esterni e interni, semplificare le informazioni su orari e parcheggi e incentivare forme di mobilità ecologica come navette, bike sharing o servizi elettrici.

Accessibilità universale e inclusione

Un altro elemento critico riguarda la fruibilità per persone con disabilità o mobilità ridotta: il 38% dei rispondenti ritiene la destinazione poco o per niente accessibile. Pur considerando i vincoli strutturali del centro storico, i risultati evidenziano l'urgenza di migliorare la segnaletica, rimuovere barriere architettoniche e rendere accessibili i principali luoghi di interesse e servizi (come bagni pubblici e percorsi pedonali).

Permanenza e valorizzazione del territorio circostante

Oltre la metà dei visitatori risulta essere escursionista giornaliero. Ciò indica un turismo prevalentemente concentrato nel centro urbano, con ricadute economiche limitate rispetto al potenziale del territorio. Diventa quindi prioritario promuovere forme di turismo lento, esperienze enogastronomiche, itinerari naturalistici e culturali nei dintorni per incentivare la permanenza e la distribuzione dei flussi.

3.4.2. Report Data Appeal

Grazie ai Report di Data Appeal è possibile avere anche ulteriori indicazioni rispetto al sentiment dalle tracce online.

Nei primi sette mesi dell'anno, il sentiment generale del Centro Storico si attesta a **86,8/100**, in crescita di 0,6 punti rispetto al 2024. Un dato significativo è la capacità di Siena di performare

quasi ai livelli di Firenze durante la bassa stagione. Nel periodo invernale (Dicembre 2024 - Marzo 2025), il sentiment di Siena (**88,6/100**) si è avvicinato a quello del capoluogo regionale (89,2/100), dimostrando un'attrattività destagionalizzata solida.

L'esperienza turistica tocca l'apice a **maggio 2025**, con un sentiment record di **93,4/100**, trainato probabilmente dagli eventi primaverili e dal clima. Analizzando i comparti, emerge una chiara dicotomia: Siena offre un'esperienza culturale e abitativa di prim'ordine, ma soffre sul piano logistico.

Le **Attrazioni** culturali sono il motore indiscusso della soddisfazione, con punteggi "stellari" che raggiungono **93,6/100** nel semestre e addirittura **95,2/100** in inverno. I visitatori percepiscono il patrimonio artistico come quasi perfetto. Sul fronte dell'ospitalità, gli **Affitti Brevi** superano l'hotellerie tradizionale. In inverno, gli affitti brevi hanno ottenuto un sentiment di **91,5/100** contro l'86,9/100 delle strutture ricettive classiche, garantendo anche una saturazione (occupazione) maggiore (+1,5% rispetto all'anno precedente) mentre gli hotel registravano un calo.

I **Trasporti** rimangono il "tallone d'Achille", fermi a un sentiment di **80,8/100**. Questo divario di oltre 12 punti rispetto alle attrazioni suggerisce che, mentre la città è amata una volta raggiunta, l'accessibilità e la mobilità interna restano problematiche.

Il passaggio del **Giro d'Italia** (maggio 2025) è stato un evento chiave. Le previsioni indicavano circa **100.000 presenze** nel centro storico con una spesa prevista di **8,3 milioni di euro**. La spesa si è distribuita principalmente nella **ristorazione** (4,4 milioni €), seguita dalla ricettività (2,2 milioni €) e dai trasporti (1,6 milioni €).

L'analisi delle tracce digitali svela una geografia del gradimento molto precisa:

- **Il divario Estero/Italia:** Gli stranieri sono sistematicamente più entusiasti degli italiani. Gli **Statunitensi** guidano la classifica con un sentiment che sfiora i 90/100 sia in inverno che in estate. Anche brasiliani, francesi e spagnoli mostrano indici di gradimento molto alti.
- **Il visitatore critico:** Il turista domestico (**Italiano**), che rappresenta la maggioranza dei flussi (circa il 60% in inverno), è il più severo, con un sentiment medio attorno a **82,5 - 85,3/100**.
- Sebbene le coppie e le famiglie dominino numericamente, è interessante notare come il segmento **Business** (chi viaggia per lavoro), pur essendo una nicchia minuscola (0,4%), abbia registrato livelli di soddisfazione altissimi in inverno (88,9/100), suggerendo che Siena funziona bene anche come destinazione per piccoli eventi o conferenze fuori stagione.

Nel 2025, Siena si conferma una destinazione "premium" percepita come un museo a cielo aperto di eccezionale valore (Attrazioni >93/100). Tuttavia, l'esperienza del visitatore rischia di essere polarizzata: **eccellente** per chi cerca cultura e soggiorni in appartamenti (soprattutto americani e stranieri), ma **migliorabile** per chi dipende dai servizi di trasporto e per il turista italiano, che appare più esigente o sensibile alle criticità logistiche e di prezzo.

4. Aggiornamento progettualità

In questo paragrafo sono sintetizzate iniziative per il miglioramento degli impatti del turismo.

4.1. Gestione

Rispetto alla pianificazione rimane attivo il Piano per un Buon Governo del Turismo a Siena⁴.

Tra le attività di **coinvolgimento degli operatori** si citano:

- Corso Sostenibilità "INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA AZIENDALE". Docente: MARIANGELA CASSANO organizzato a inizio 2025
- Incontro con la Comunità energetica Siena Energie a febbraio 2025
- Progetto ConverSi-Conessioni Verdi
- Webinar per utilizzo del DMS MAKE e su certificazione GSTC a ottobre 2025
- Linee guida "Strategie vincenti per operatori consapevoli" integrate con aspetti legati al monitoraggio
- Il progetto GUESS che mira a trasformare Siena in un laboratorio di sostenibilità applicata agli eventi culturali e sociali. Attraverso la creazione di una comunità di pratica e di un community hub, il progetto favorisce il coinvolgimento attivo di cittadini, enti e organizzazioni locali per promuovere pratiche sostenibili e responsabili nella progettazione e gestione degli eventi. GUESS intende così generare un impatto positivo sul territorio, rafforzando la coesione sociale e contribuendo alla transizione ecologica della città.
 - Sono stati realizzati 3 incontri pubblici con il coinvolgimento di oltre 60 organizzazioni.
 - Un questionario è stato completato da 30 soggetti culturali del territorio.
 - Sono state erogate 300 ore di formazione su 6 moduli tematici (materiali, luci, criteri ambientali minimi, gestione pubblici, comunicazione, accessibilità).

⁴ Piano per un Buon Governo del Turismo a Siena. Comune di Siena (2024)
<https://visitsienaofficial.it/wp-content/uploads/2024/04/piano-strategico.pdf>

- Sono stati registrati oltre 2800 partecipanti totali alle sessioni online.
- È stato elaborato e diffuso un vademecum e una checklist operativa per la misurazione e la riduzione dell'impatto ambientale degli eventi culturali.
- Il progetto DeTour euro, volto a promuovere il turismo sostenibile lungo le grandi vie storiche europee. L'iniziativa mira a preservare il patrimonio culturale e naturale, offrendo al contempo strumenti di innovazione alle PMI per rafforzare le economie locali. Il programma per l'area pilota si articola in una serie di azioni mirate a supportare le imprese locali in termini di **innovazione, digitalizzazione e sostenibilità**:
 - **Valutazione e Coinvolgimento**: Sondaggi preliminari per mappare esigenze aziendali e organizzazione di Info Days per la presentazione del progetto e delle opportunità.
 - **Formazione e Competenze**: Sessioni dedicate per stakeholder locali e PMI, focalizzate su competenze digitali e pratiche sostenibili.
 - **Supporto allo Sviluppo**: Servizi di mentoring e finanziamenti diretti per guidare le PMI nell'accesso a fondi e nello sviluppo di progetti innovativi (es. rinnovabili, tecnologie digitali, nuovi pacchetti turistici sostenibili).
 - **Networking e Promozione**: Partecipazione a eventi di networking e fiere del turismo per connettersi con partner e ampliare la rete commerciale.
 - **Marketing e Comunicazione**: Organizzazione di viaggi per blogger e influencer per la valorizzazione digitale degli itinerari e la promozione turistica esperienziale.

Attualmente l'unica struttura con certificazione risulta l'NH Hotel con Bioscore, mentre sono pubblicizzati⁵ una serie di operatori con certificazione Biologica.

Rispetto al coinvolgimento degli ospiti sulle buone pratiche di sostenibilità è continuata la promozione delle Linee Guida per un turismo responsabile⁶ e di varie iniziative di plogging sui canali social:

- Puliamo la montagna 8-9 novembre 2025
- The places of Saint Catherine of Siena e Siena e i suoi personaggi nell'ambito del Trekking Urbano l'8 novembre

⁵ <https://www.visitsiena.it/sostenibilita/elenco-produttori-bio/>

⁶ Linee Guida per un turismo responsabile. Comune di Siena (2024)
<https://www.visitsiena.it/wp-content/uploads/2025/03/Linee-guida-per-un-turismo-sostenibile-2.pdf>

Rispetto alle iniziative di gestione di flussi continuano le attività avviate negli anni precedenti:

- **Stagionalità e Destagionalizzazione:**
 - Si mira alla destagionalizzazione attraverso grandi eventi culturali e sportivi (es. L'Eroica, Strade Bianche, Wine and Siena, Siena Photo Awards Festival) che attraggono visitatori al di fuori dei picchi.
 - Il programma **Trekking Urbano 2025** è integrato da **visite guidate gratuite** nei fine settimana di novembre, dedicate agli ospiti delle strutture ricettive, per incentivare le presenze in bassa stagione.
- **Gestione dei Flussi (Dispersione Spaziale):**
 - L'accesso dei bus turistici è gestito tramite un protocollo PUMS che prevede **Check Point** di arrivo (Fagiolone con 60 stalli; Palasport con 25 stalli) e **5 Punti di Attracco** distribuiti strategicamente in diversi quadranti della città.
 - È obbligatoria la **prenotazione online e il pagamento di un ticket** per l'accesso dei bus alla ZTL Turistica; la revisione della tariffa nel 2024 ha determinato un lieve calo degli accessi.
 - È in realizzazione l'**hub turistico "Siena Tourism Hub"** e sono state realizzate **cartine** per incentivare il turismo *slow* e la dispersione dei flussi.
- **Innovazione e Offerta Turistica:**
 - Il progetto "**Terre di Siena. Destinazione senza Tempo**" mira ad ampliare e diversificare l'offerta per l'attrattività in bassa stagione, sviluppando **prodotti tematici** e **itinerari esperienziali** (cultura, paesaggio, enogastronomia).
 - Si prevedono collaborazioni inter-ambito per sviluppare un itinerario tematico sugli **attrattori termali** (con Valdichiana Senese) e prodotti turistici **slow** (con l'Ambito Chianti).
- **Regolamentazione e Accessi:**
 - È stata mantenuta la **ZTL** estesa
 - I principali siti d'interesse prevedono un **sistema di prenotazione degli ingressi**.
 - Sono in vigore regolamenti di Polizia Municipale e regolamenti specifici che disciplinano l'uso di Piazza del Campo, il transito delle biciclette nel centro storico e l'attività commerciale in aree di interesse.

è stata approvata la variazione del "**Regolamento per la tutela del patrimonio culturale e delle attività del centro storico e del territorio comunale (Zone 1 / 1Bis / 2 / 2 Bis / 3)**". L'obiettivo strategico del Regolamento è la tutela, conservazione e valorizzazione del centro storico di Siena, patrimonio UNESCO, attraverso un miglior presidio del territorio e una più uniforme localizzazione degli esercizi commerciali e artigianali.

Grazie all'attività dell'Alleanza per la Carbon Neutrality continuano le iniziative dedicate all'informazione sul clima, la mitigazione e l'adattamento. In particolare:

- Pannelli Divulgativi Urbact (Maggio): Tra il 22 e il 25 maggio, nell'ambito del progetto Urbact "Ecosistema Urbano", l'Alleanza ha curato l'allestimento di pannelli informativi presso il Museo di Storia Naturale. Il materiale esponeva i risultati di uno studio scientifico condotto dall'Università di Siena sulle valli verdi urbane e presentava le iniziative promosse dall'Alleanza Territoriale Carbon Neutral Siena.
- Estate Vivifortezza 2025: L'edizione estiva del 2025 ha incluso l'esposizione di pannelli divulgativi del progetto, in collaborazione con l'Associazione Propositivo.
- Evento Etico-Filosofico (Settembre): Il 24 settembre, la Fortezza ha ospitato un dialogo con Stefano Bartolini e Niccolò Scaffai su "Sostenibilità, Profondità e Felicità", elevando la discussione a un livello etico e filosofico.
- Ciclo di Incontri "Ambiente: presente e futuro della terra": Serie di 10 incontri tenutisi nel Salone della Parrocchia del Corpus Domini a San Miniato, con accesso libero, per "conoscere, comprendere ed agire" sull'ambiente e il cambiamento climatico (es. incontro del 6 ottobre).
- Certificazione Ufficiale Carbon Neutrality (Novembre): Il percorso è culminato il 19 novembre con l'evento "Siena Carbon Neutral. Le Coordinate della Sostenibilità" presso Santa Maria della Scala, dove è stata celebrata la consegna della prestigiosa certificazione Global Protocol for Community-Scale GHG Inventories. Questo evento ha presentato i dati ufficiali che attestano la Carbon Neutrality della Provincia di Siena, consolidando il suo ruolo di territorio all'avanguardia nella lotta al cambiamento climatico.

Il 17 settembre 2025, la storica città di Siena ha ospitato un seminario di riflessione e dibattito, celebrando il 25° Anniversario della Convenzione Europea del Paesaggio (Firenze, 2000).L'evento, intitolato "Cambiamento climatico e tutela del paesaggio tra cultura, natura e identità", si propone di esplorare le complesse e urgenti interazioni tra le dinamiche ambientali globali e la conservazione dei paesaggi che definiscono le nostre comunità e la nostra storia.

Il Comune di Siena è un partner fondamentale del progetto europeo "Green Visionary Artistry" (finanziato dal programma CERV), collaborando con sette altri Paesi per promuovere la sostenibilità e la partecipazione civica attraverso l'arte. A Siena è stato assegnato in particolare il linguaggio del teatro come strumento di espressione ambientale e di sensibilizzazione. Il suo ruolo include la partecipazione attiva ai meeting internazionali del consorzio e l'organizzazione di un evento internazionale nel biennio 2025-2026 focalizzato proprio sull'intersezione tra teatro e tematiche ecologiche, mirando a coinvolgere ampie fasce di popolazione nel dialogo sulla crisi climatica.

Rispetto alla gestione dei rischi sono state attivate delle misure per arginare il rischio idrogeologico:

- intervento di ripristino per cedimenti delle gabbionate lungo le sponde del torrente Rilugo tra Via Simone Martini e Viale Pietro Toselli
- Progettazione per la difesa del suolo di mitigazione del rischio idraulico nell'area compresa tra i quartieri di "Vico Alto, Viale Scavo e zona Ferroviaria" di competenza Comunale

4.2. Socio-economico

Il Comune mantiene il **Tavolo Comunale per le Politiche di Parità** (con funzioni propositive e di supporto, in collaborazione anche con le imprese) per rafforzare la cultura delle pari opportunità, rimuovere gli ostacoli per i soggetti "fragili" (in particolare le donne) e contrastare la violenza maschile sulle donne. Inoltre, il Comune è attivo nello sviluppo sostenibile e nell'innovazione giovanile grazie a una collaborazione con l'Università di Trento per il **Management della sostenibilità e del turismo** e al progetto **SmartCitty**, che mira a creare imprese innovative e sostenibili con giovani tra 18 e 35 anni (nei settori Innovazione, tecnologia, turismo, agritech e sostenibilità). L'impegno per i giovani si estende anche alla valorizzazione del talento artistico con il concorso **"Talent Stelle in corsa"** (18-35 anni) e alla formazione con l'attivazione di **tirocini curriculari** in collaborazione con l'Università degli Studi di Siena e l'Università per Stranieri di Siena.

Rispetto al sostegno alle nuove attività economiche del centro storico, il Comune ha pubblicato un avviso, con scadenza 31/12/2025, per la concessione di benefici economici, tra cui: contributi parametrati sulla base della Tari e del Canone delle pubbliche affissioni, per l'avvio di nuove attività imprenditoriali in specifici settori di attività; contributi a tantum a fondo perduto per l'apertura di nuove attività di artigianato artistico; contributi in conto abbattimento interessi sulle condizioni applicate ai finanziamenti concessi da Fi.Se.S. Spa, sia per esigenze di liquidità sia in presenza di investimenti per ristrutturazione dei locali. La Camera di Commercio di Arezzo-Siena ha promosso all'interno del **Piano Transizione 4.0** delle MPMI un bando voucher per progetti dotati di elevato contenuto di **innovazione e sostenibilità** in grado di accrescere la competitività delle imprese proponenti, tramite la realizzazione di programmi di investimento finalizzati al **miglioramento della sostenibilità socio-ambientale della produzione e/o alla trasformazione tecnologica e digitale** dell'impresa.

Il territorio è fortemente legato alla promozione delle eccellenze agroalimentari, in particolare **vino e olio**, grazie al ruolo di socio fondatore nell'**Associazione Nazionale Città del Vino** (che promuove lo sviluppo sostenibile del territorio e l'enoturismo, organizzando eventi come *Calici di*

Stelle e Saranno Famosi nel Vino) e alla partecipazione all'**Associazione Nazionale Città dell'Olio** (che tutela e valorizza l'olivicoltura e l'olio extravergine di oliva toscano, con iniziative come *Merenda nell'Oliveta* ed *Evo in Siena*), a cui si aggiunge il *Mercato nel Campo* a scopo celebrativo e promozionale dei prodotti tipici locali a marchio DOP e IGP (come Chianti, Ricciarelli di Siena, Olio Chianti Classico e Cinta Senese).

Il Comune promuove attivamente l'inclusione sociale, la sostenibilità ambientale e la partecipazione civica, spesso con il sostegno di iniziative di beneficenza e *fundraising*. Tra i progetti principali, "Il Barbero Blu" è un'iniziativa pilota di turismo *autism friendly* ed ecosostenibile (strutture *Tiny House*) in fase di crowdfunding che vuole offrire inserimento lavorativo/socio-terapeutico a giovani adulti con Disturbo dello Spettro Autistico. L'iniziativa "Caffè dei bimbi" è a sostegno della ricerca, mentre la vendita di piantine solidali, durante il Mercato nel Campo di quest'anno, è a favore delle associazioni facenti parte della Consulta per la disabilità. La stagione teatrale è supportata tramite sponsorizzazioni, mentre la cura del territorio e l'impegno ambientale sono incentivati da iniziative di pulizia con il coinvolgimento degli ospiti (*Plogging durante il Trekking Urbano, Puliamo la Montagnola, Puliamo il mondo*) e dalla sottoscrizione di **Patti di Collaborazione** con i cittadini per la cura condivisa dei Beni Comuni Urbani. Infine, è promossa la partecipazione dei giovani al volontariato nell'emergenza-urgenza, sottolineando l'importanza del volontariato tutelato dal Codice del Terzo Settore.

Il progetto "Assistere il buio: Diciassette artisti per diciassette lanterne di illuminazione pubblica" è finanziato dal Rotary Club Siena e curato da artisti senesi. Esso prevede l'intervento permanente di diciassette artisti contemporanei su diciassette lanterne di illuminazione pubblica medievale nel centro storico di Siena, una per ogni rione. L'obiettivo è creare un percorso turistico alternativo e intimo, che valorizzi vicoli e luoghi meno battuti, e che instauri un dialogo tra luce e ombra, passato e presente.

Il Comune di Siena dimostra un forte impegno per la **coesione sociale e la tutela dei diritti** delle categorie più vulnerabili, focalizzandosi in particolare sulla **parità di genere** (attraverso incontri tematici, iniziative contro la violenza sulle donne, e il **Tavolo Comunale per le Politiche di Parità**) e la **prevenzione della violenza** con corsi di formazione aperti alla cittadinanza in collaborazione con Global Thinking Foundation. A livello strategico, il progetto **Si-Siena Sociale 2.0** opera su quattro linee d'azione (Anziani, Minori/Giovani/Famiglia, Pari Opportunità, Disabili) per contrastare la fragilità sociale. Questa attenzione è istituzionalizzata anche tramite la presenza di figure di garanzia dedicate: il **Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza**, il **Garante per i Diritti delle Persone Private della Libertà Personale** e il **Garante per la disabilità**, il cui compito è promuovere, tutelare e garantire i diritti fondamentali di queste categorie, prevenendo isolamento e discriminazione. Infine, il Comune celebra la **Giornata Mondiale della Disabilità** il 3 dicembre, a riprova del suo impegno su questo fronte.

Il Comune di Siena è fortemente impegnato nel migliorare l'**accessibilità** e l'**inclusione** a livello strutturale, digitale e sociale. Dal punto di vista della mobilità, ha adottato la piattaforma nazionale **CUDE** per i contrassegni disabili e offre una **mappa interattiva** delle aree di sosta dedicate e un servizio di **taxi gratuiti** per i disabili presso le risalite meccanizzate dei parcheggi in struttura, oltre a promuovere l'utilizzo di ausili avanzati come l'esoscheletro *Hypershell*, presentato in occasione della *Walking Francigena UltraMarathon 2025* (resa inclusiva per persone con disabilità fisiche e intellettive). Parallelamente, sono in corso importanti **lavori di abbattimento delle barriere architettoniche** in edifici comunali, scuole e musei (come il Complesso Museale Santa Maria della Scala e l'Orto Botanico) e sono stati stanziati contributi per interventi nelle abitazioni private. L'impegno per l'accessibilità si estende al turismo e alla cultura, con la promozione di una cultura inclusiva, la realizzazione del sito *Siena Accessibile* e lo sviluppo di strumenti, come l'**App in LIS** per i Musei Comunali e il progetto "**Il cammino delle acque**" per rendere i bottini fruibili a ciechi e ipovedenti. A livello di *governance*, il sistema di partecipazione e tutela è garantito dalla **Consulta comunale per l'integrazione delle persone in situazione di disabilità e delle loro famiglie**, dall'**Osservatorio per l'Abbattimento delle Barriere Architettoniche**, dal **Garante per la disabilità** e dal relativo Laboratorio tecnico-amministrativo.

4.3. Culturale

Il **panorama culturale di Siena** è caratterizzato da una gestione attiva e integrata, focalizzata sulla conservazione del vasto patrimonio storico-artistico e sulla valorizzazione delle tradizioni identitarie. Le attività recenti evidenziano un forte impegno nella tutela. Di seguito le principali iniziative avviate:

- **Restauro del Ciclo Affrescato di Ambrogio Lorenzetti ("Buon Governo")**: Progetto pluriennale di alta diagnostica e restauro nella Sala della Pace, confermato dalla necessità di intervenire emersa dalle indagini. Si è concluso lo studio preliminare (agosto 2025) con la riapertura della Sala e l'avvio della fase operativa, supportata da una convenzione istituzionale e un Comitato Scientifico, puntando a un restauro condotto come "cantiere aperto" per la massima fruibilità e accuratezza scientifica.
- **Restauro della "Tebaide" di Lippo Vanni**: Intervento che ha portato alla piena scoperta e al recupero di questo affresco trecentesco, precedentemente coperto da strati di calce, ora celebrato come una delle scoperte più importanti degli ultimi decenni per rarità e qualità esecutiva.
- **Progetto "The Gori Pannilini Collection" (Biblioteca degli Intronati)**: Progetto di valorizzazione (completato nel 2025) della collezione di stampe antiche, che ha

combinato il restauro e l'inventariazione con la creazione di strumenti di diffusione culturale avanzati, come una piattaforma digitale, pubblicazioni e mostre.

- **Restauro della Loggia dei Nove (Palazzo Pubblico):** Intervento diagnostico e di recupero mirato a risolvere una deformazione elastica dello sporto di gronda, problema non risolto da precedenti lavori. Prevede l'uso di rilievi laser scanning e topografici per definire la soluzione.
- **Restauro della Balza Decorata della Sala del Concistoro:** Lavori di ripristino di una porzione decorata danneggiata da infiltrazioni, perdite d'intonaco, urti e abrasioni.
- **Restauro dell'Arco di Fontegiusta:** Intervento di conservazione e ripristino su questa importante struttura architettonica storica.
- **Nuovo Allestimento Museale (Santa Maria della Scala):** Riorganizzazione delle sale del complesso museale (visibile dal 25 ottobre 2025) per celebrare e mettere in luce la figura di **Lorenzo di Pietro detto il Vecchietta**, artista centrale nella storia dell'Antico Ospedale.
- **Acquisizione e ritorno di due Tarsie:** Rientro nella Sala del Mappamondo del Palazzo Pubblico (all'interno del Museo Civico) di due tarsie precedentemente acquisite sul mercato antiquario, reintegrando parti del patrimonio espositivo.
- **Restauro per Mostra Patrizio Fracassi:** Intervento di restauro su un'opera d'arte eseguito in occasione della mostra dedicata all'artista.

L'Amministrazione promuove inoltre la fruizione inclusiva attraverso agevolazioni per i residenti, attività didattiche per bambini come "EduCarSi", e un ricco calendario di eventi teatrali e aperture straordinarie, confermando l'alta percezione del valore culturale da parte della comunità.

Un elemento centrale dell'identità culturale collettiva senese rimane il **Palio**, già riconosciuto nel dal Ministero della Cultura come "espressione di identità culturale collettiva". Continua, inoltre, il progetto intercontradaiole "Città dei mestieri" che mira a rivitalizzare antiche professioni e mestieri artigiani. Tra i vari corsi offerti: taglio e cucito, avvicinamento alla maglieria, pittura su seta, calligrafia, intarsio, lavorazione del cuoio

4.4. Ambientale

Protezione del Patrimonio Naturale e Biodiversità

La città gestisce e tutela attivamente aree naturalistiche di rilievo, tra cui l'Orto Botanico, l'Orto De' Pecci e la Fortezza Medicea . In particolare, la Montagnola Senese è identificata come Sito di Importanza Comunitaria (SIC IT5190003), e il Piano Operativo Comunale include specifiche norme per la tutela della biodiversità in quest'aree . Esistono programmi attivi volti a conservare la biodiversità e il patrimonio naturale, come il Piano di Gestione del SIC Montagnola Senese, che mira a garantire la conservazione degli habitat attraverso obiettivi specifici.

Il Comune di Siena promuove attivamente la rigenerazione urbana e sociale, l'educazione ambientale e la tutela della biodiversità attraverso una serie di progetti partecipativi e internazionali, tra cui gli Orti Urbani di San Miniato (rigenerazione sociale e ambientale), l'iniziativa Boschetto di San Miniato (cura e valorizzazione dell'area naturalistica), il progetto ConVerSi (riqualificazione urbana di aree verdi), Ed.U.Co. (creazione di una comunità educativa ambientale urbana), la partecipazione ai programmi europei "Humus"/Cipas (sensibilizzazione sul ruolo del suolo) e BiodiverCity (scambio di esperienze per la biodiversità urbana, con la redazione di un *Greening Plan* e *Interactive Action Plan*), con azioni che includono *Bioblitz* e la redazione di documenti tecnici sullo sfalcio selettivo.

Per quanto riguarda l'interazione con la fauna selvatica, la destinazione garantisce la conformità con le leggi nazionali e regionali che regolano la caccia e la pesca . Inoltre, il Piano Operativo Comunale impone restrizioni sulla circolazione motorizzata ricreativa e limita la sosta nelle aree naturali, specialmente all'interno del SIC Montagnola Senese, per razionalizzare il carico turistico e minimizzare l'impatto . La sorveglianza sul benessere degli animali, inclusi i cavalli impiegati nel Palio di Siena, è assicurata da normative specifiche (come il Protocollo Equino) e dalla vigilanza dell'Azienda USL Toscana Sud Est e dei Carabinieri Forestali .

Gestione delle Risorse e Circolarità

La destinazione si impegna attivamente per la sostenibilità energetica e la gestione delle risorse idriche. L'obiettivo è una riduzione dell'11,7% dei consumi energetici del Comune entro il 2030 . Il Comune ha aderito al Patto dei Sindaci e sta redigendo il Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile e il Clima (PAESC), prevedendo investimenti nell'efficientamento energetico degli edifici pubblici. È in corso la costituzione di una Comunità Energetica Rinnovabile (CER) con l'obiettivo di installare impianti fotovoltaici su vaste superfici comunali, con una potenza potenziale significativa.

Per quanto riguarda l'acqua, nonostante il rischio idrico sia stato valutato come Estremamente Alto, sono stati fissati obiettivi per una riduzione del 10% dei consumi idrici nel territorio comunale entro il 2030 ed è attivo un piano operativo di emergenza per le crisi idropotabili . La qualità dell'acqua è monitorata regolarmente dall'Acquedotto del Fiora S.p.A. e dall'ARPAT , e i visitatori sono incoraggiati a utilizzare l'acqua potabile pubblica, le cui fontanelle sono indicate nelle mappe della città. Le acque reflue sono trattate adeguatamente, con ARPAT che verifica la conformità degli impianti di depurazione e la corretta gestione .

La gestione dei rifiuti è un punto di forza: la destinazione ha vinto l'**European Green Leaf Award 2027** grazie al raggiungimento di una raccolta differenziata del 61,4% e alla limitazione dei rifiuti in discarica all'1% del totale . L'obiettivo è incrementare ulteriormente la raccolta differenziata fino al 75% entro il 2028. Il sistema di raccolta prevede dieci flussi separati e vengono promosse campagne contro lo spreco alimentare (come la Green Food Week) e iniziative di circolarità (come il progetto Re-cig per i mozziconi) .

Mitigazione Climatica e Mobilità Sostenibile

La destinazione è all'avanguardia nella lotta ai cambiamenti climatici: la Provincia di Siena è stata la prima in Europa a conseguire e mantenere la certificazione di **Carbon Neutrality** (ISO 14064-1) fin dal 2011, anticipando di anni l'obiettivo della neutralità climatica fissato al 2050. Vengono attuate e pubblicate politiche di mitigazione, e l'amministrazione fornisce informazioni sui cambiamenti climatici e sui rischi associati attraverso rassegne ed eventi aperti al pubblico in collaborazione con l'Alleanza per la Carbon Neutrality .

Per quanto riguarda i trasporti, la destinazione mira a ridurre le emissioni legate ai viaggi e ha l'obiettivo di far giudicare facile l'uso dei mezzi pubblici al 60% dei visitatori entro il 2030 . Vengono effettuati investimenti in infrastrutture per i trasporti a basso impatto, come la realizzazione di percorsi ciclabili (incluso il collegamento con il parcheggio dei Tufi) e il servizio di bike sharing "SiPedala". Le opportunità per i viaggi attivi e il cicloturismo sono promosse attraverso progetti come "BICISIENA" .

Infine, la destinazione si occupa della riduzione dell'inquinamento luminoso e acustico. Esistono regolamenti e linee guida in materia, e il Piano Comunale di Classificazione Acustica (PCCA Senese) tiene conto dei flussi turistici e della popolazione universitaria nella sua zonizzazione acustica per salvaguardare la qualità della vita. I residenti hanno meccanismi per segnalare l'inquinamento acustico e luminoso ad ARPAT, garantendo un sistema di risposta e monitoraggio .

5. Gestione dei rischi e delle crisi

Nel corso del 2025 non si sono verificati rischi rilevanti per la città.

6. Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al primo audit

Rispetto alle indicazioni sul monitoraggio dei consumi idrici e delle emissioni sono state integrate le linee guida “Strategie vincenti per operatori consapevoli”. Rispetto al centro di raccolta rifiuti di Renaccio è stato fatto un passaggio con Sei Toscana per un miglioramento nella gestione del sito.

7. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile

Dati socio-economici

La destinazione si estende per 118 km² e ha 53.329 abitanti nel 2024 per una densità di 449,94 ab./kmq

Tabella 1: Popolazione per classe d'età e genere (2024)

Età	Maschi	Femmine	Celibi/Nubili	Coniugati/e	Vedovi/e	Divorziati/e	Totale
0-4	780 49,9%	782 50,1%	1.562	0	0	0	1.562 3,0%
5-9	903 49,6%	919 50,4%	1.822	0	0	0	1.822 3,4%
10-14	1.141 51,0%	1.095 49,0%	2.236	0	0	0	2.236 4,2%

Età	Maschi	Femmine	Celibi/Nubili	Coniugati/e	Vedovi/e	Divorziati/e	Totale
15-19	1.265 52,6%	1.138 47,4%	2.401	2	0	0	2.403 4,5%
20-24	1.307 52,5%	1.183 47,5%	2.461	29	0	0	2.490 4,7%
25-29	1.433 52,8%	1.280 47,2%	2.545	167	0	1	2.713 5,1%
30-34	1.539 50,9%	1.487 49,1%	2.356	650	2	18	3.026 5,7%
35-39	1.349 47,5%	1.492 52,5%	1.610	1.154	8	69	2.841 5,4%
40-44	1.425 47,5%	1.577 52,5%	1.343	1.531	18	110	3.002 5,7%
45-49	1.705 46,1%	1.993 53,9%	1.352	2.084	32	230	3.698 7,0%

Età	Maschi	Femmine	Celibi/Nubil i	Coniuga ti/e	Vedovi/e	Divorzia ti/e	Totale
50-54	1.907 46,0%	2.237 54,0%	1.233	2.527	65	319	4.144 7,8%
55-59	1.951 45,9%	2.303 54,1%	898	2.854	92	410	4.254 8,1%
60-64	1.701 45,7%	2.021 54,3%	540	2.618	200	364	3.722 7,0%
65-69	1.424 44,3%	1.787 55,7%	346	2.324	245	296	3.211 6,1%
70-74	1.314 44,1%	1.667 55,9%	228	2.153	390	210	2.981 5,6%
75-79	1.343 44,3%	1.691 55,7%	175	2.096	631	132	3.034 5,7%
80-84	1.089 42,2%	1.491 57,8%	165	1.438	917	60	2.580 4,9%

Età	Maschi	Femmine	Celibi/Nubili	Coniugati/e	Vedovi/e	Divorziati/e	Totale
85-89	707 37,0%	1.206 63,0%	121	777	970	45	1.913 3,6%
90-94	270 30,7%	609 69,3%	64	204	603	8	879 1,7%
95-99	70 24,6%	214 75,4%	22	30	231	1	284 0,5%
100+	6 15,8%	32 84,2%	5	1	32	0	38 0,1%
Totale	24.629 46,6%	28.204 53,4%	23.485	22.639	4.436	2.273	52.833 100%

Nel 2024 il tasso di occupazione giovanile (15-29 anni) nella Provincia di Siena si attesta al 39,6% (+1,3% sul 2023, Fonte: Istat, indicatori Bes dei territori, edizione 2025).

Tabella 2: Arrivi e presenza nel Comune di Siena (2023-24)

Totali	Arr. 2024	Arr. 2023	Var.Ass.	Var. %	Pres. 2024	Pres. 2023	Var.Ass.	Var. %
Periodo								
Gennaio	22.242	24.595	-2.353	-9,57%	58.483	60.792	-2.309	-3,80%

Febbraio	22.423	20.842	1.581	7,59%	57.317	51.130	6.187	12,10%
Marzo	42.569	36.983	5.586	15,10%	99.372	83.950	15.422	18,37%
Aprile	55.594	60.475	-4.881	-8,07%	124.591	131.285	-6.694	-5,10%
Maggio	64.959	57.634	7.325	12,71%	149.677	133.232	16.445	12,34%
Giugno	55.793	56.472	-679	-1,20%	134.727	132.399	2.328	1,76%
Luglio	58.221	56.278	1.943	3,45%	142.297	136.658	5.639	4,13%
Agosto	59.905	60.680	-775	-1,28%	141.099	140.082	1.017	0,73%
Settembre	67.883	65.612	2.271	3,46%	151.426	145.423	6.003	4,13%
Ottobre	59.775	58.836	939	1,60%	135.873	131.672	4.201	3,19%
Novembre	35.626	29.971	5.655	18,87%	80.973	70.493	10.480	14,87%
Dicembre	31.090	29.975	1.115	3,72%	72.134	70.297	1.837	2,61%
totale	576.080	558.353	17.727	3,17%	1.347.969	1.287.413	60.556	4,70%



Figura 1: Arrivi nel Comune di Siena (2023-24)

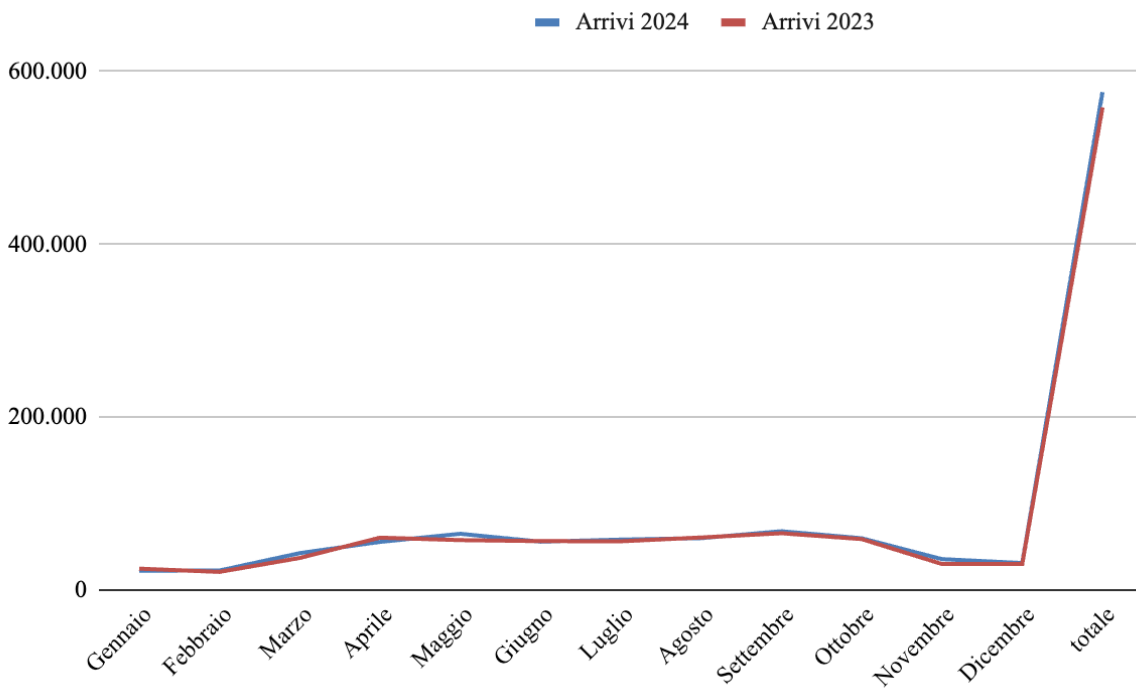


Figura 2: Presenze nel Comune di Siena (2023-24)

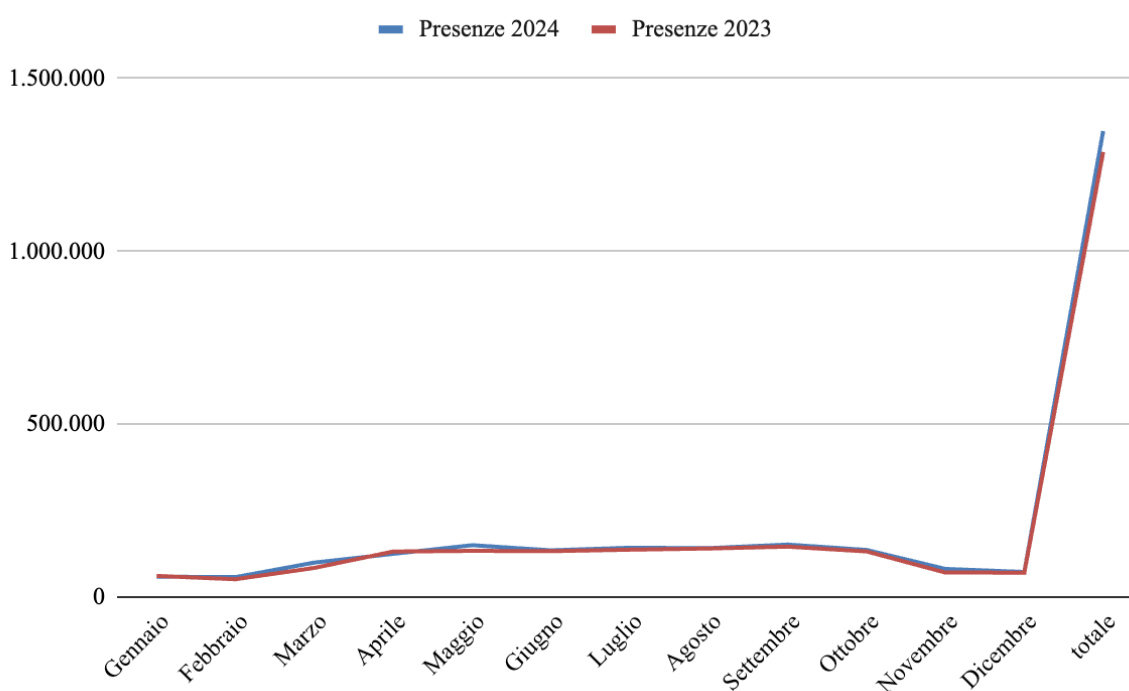


Tabella 3: Arrivi e presenze nel Comune di Siena (2024)

	Arrivi	Presenze
Italiani	211.856	446.155
Stranieri	364.224	901.814

Figura 2: Arrivi nel Comune di Siena (2024)

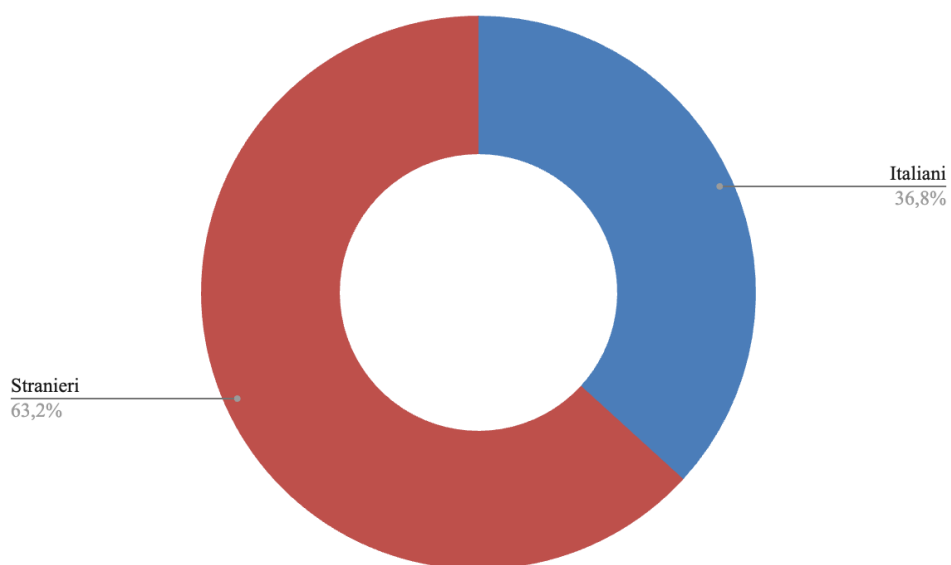


Figura 3: Presenze nel Comune di Siena (2024)

Presenze

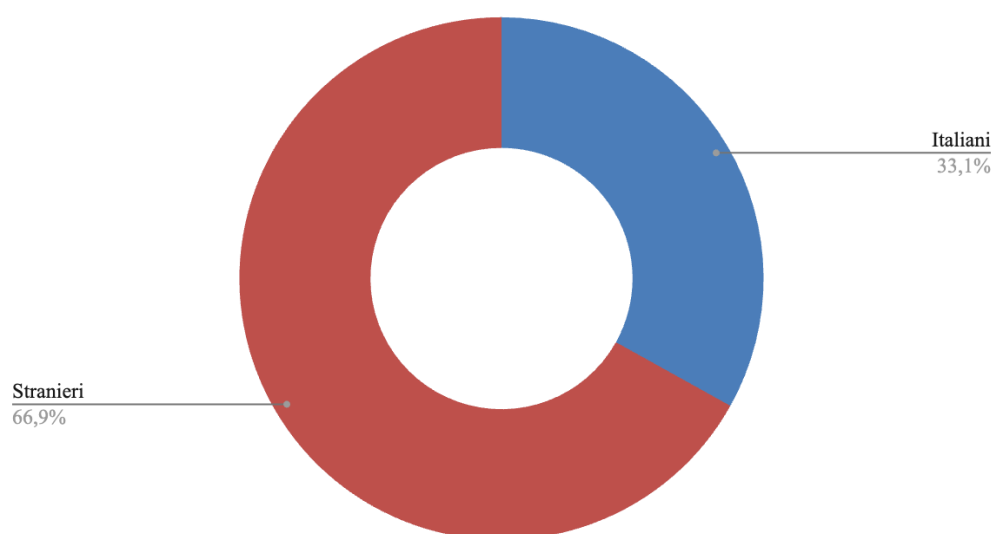


Tabella 4: Prime 10 nazionalità per arrivi e presenze straniere nel Comune di Siena (2024)

Paese	Arrivi	%		Presenze	%
STATI UNITI D'AMERICA	61728	16,95%	STATI UNITI D'AMERICA	170793	18,94%
GERMANIA	36194	9,94%	GERMANIA	87826	9,74%
FRANCIA	33490	9,19%	FRANCIA	69391	7,69%
BRASILE	21764	5,98%	GRAN BRETAGNA	53779	5,96%
SPAGNA	21050	5,78%	BRASILE	48335	5,36%
GRAN BRETAGNA	20642	5,67%	SPAGNA	43712	4,85%
OLANDA	13405	3,68%	OLANDA	35452	3,93%
CANADA	10917	3,00%	INDIA	31736	3,52%
SVIZZERA	10750	2,95%	CANADA	27925	3,10%
AUSTRALIA	10605	2,91%	AUSTRALIA	27281	3,03%

Figura 4: Arrivi per tipologia Comune di Siena (2024)

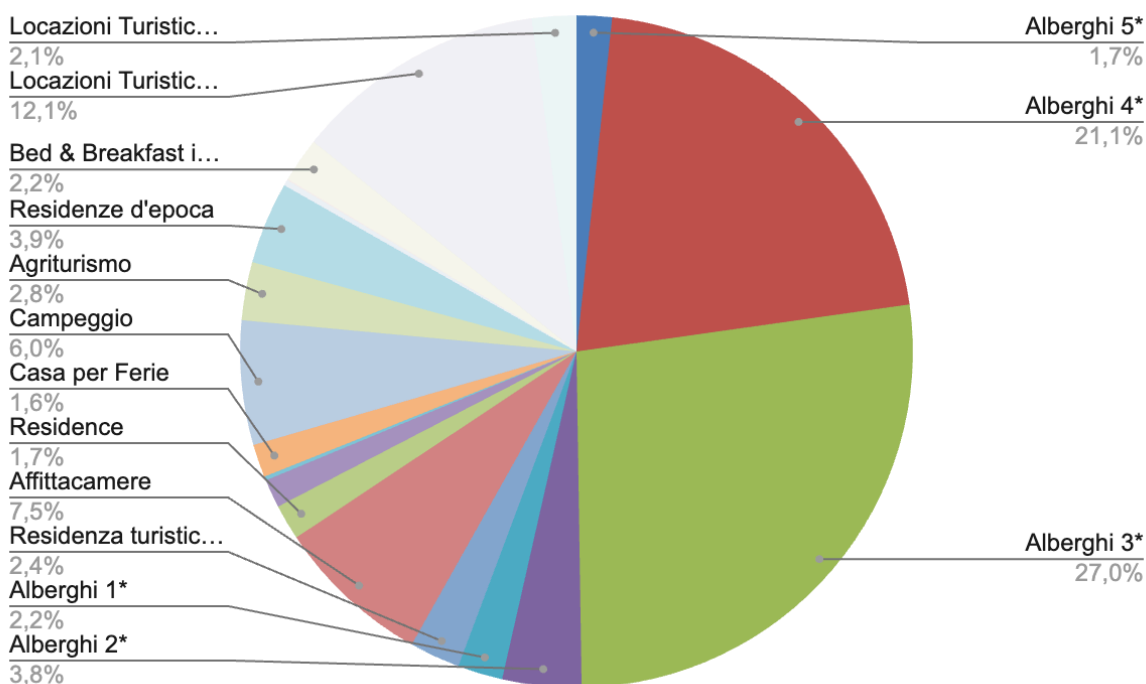
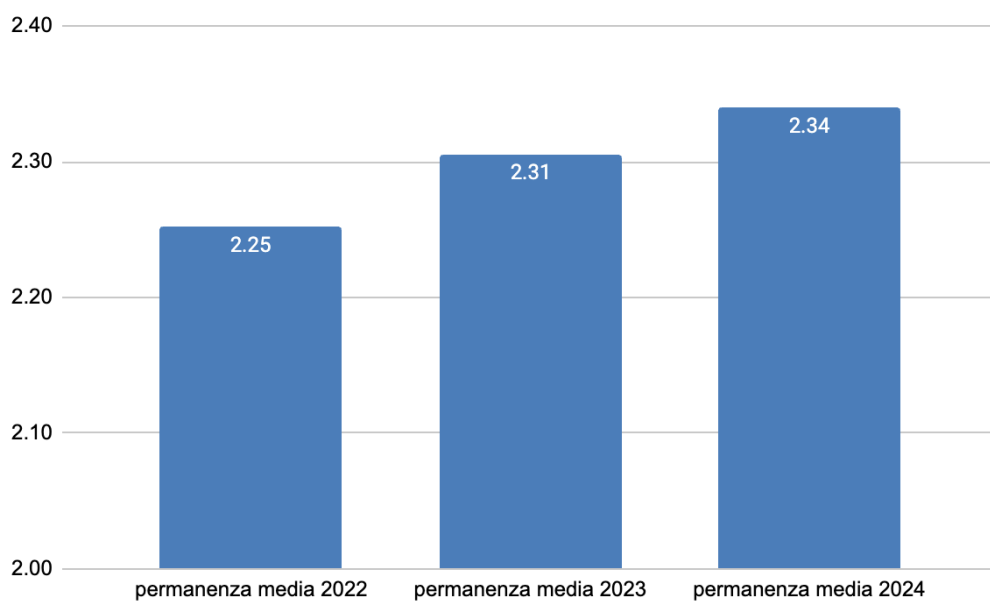
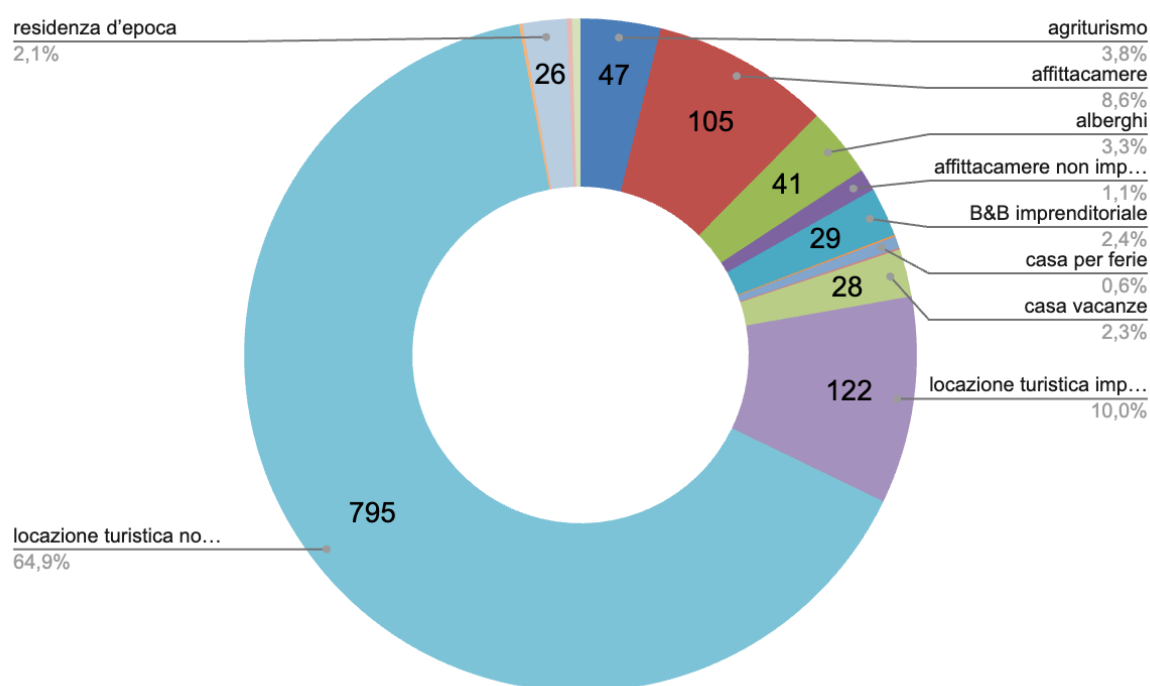


Figura 5: Permanenza media nel Comune di Siena (2023-2024)



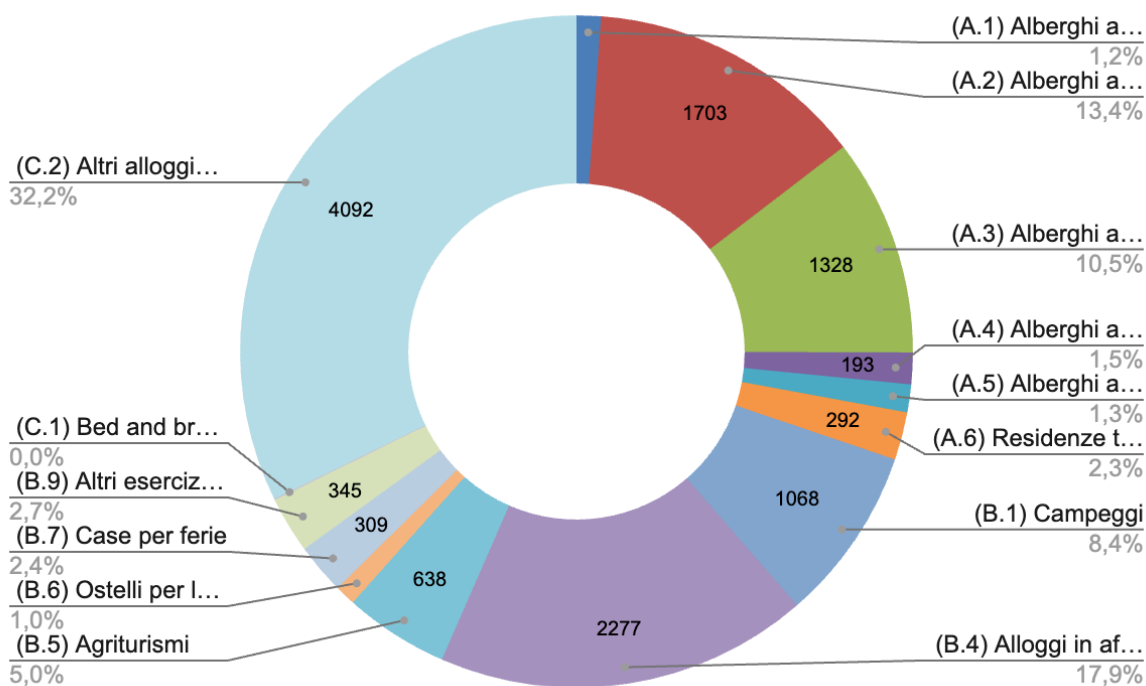
La permanenza media nella destinazione risulta leggermente in crescita

Figura 6: Numero di esercizi per tipologia nel Comune di Siena (2024)



Nel comune di Siena troviamo 1225 esercizi ricettivi (+19,86% rispetto al 2023) di cui il 64,9% è rappresentato da locazioni turistiche non imprenditoriali. Di seguito è rappresentata la distribuzione dei posti letto (8602 in esercizi ricettivi esclusi 4092 in altri alloggi privati)

Figura 7: Posti letto per tipologia nel Comune di Siena (2024)



Di seguito vengono riassunti alcuni indici:

- l'indice di ricettività annuale è di 22,92 posti letto ogni 100 abitanti nel 2024 (21,36 nel 2023)
- l'indice di densità ricettiva è di 381,3 esercizi per km² nel 2024 (322,3 nel 2023)
- l'indice di qualità ricettiva è di 1,068 (1,1 nel 2023)
- il tasso di turisticità è pari a 6,96 turisti ogni 100 abitanti al giorno nel 2024 (6,64 nel 2023)

- dai dati dell'Osservatorio Turistico⁷ si evince che nel 2024 l'Indice di Utilizzazione Lorda delle Strutture Ricettive⁸ è stato del 35,8% (45,5% nel 2023)

Nel 2024, il turismo ha manifestato un marcato squilibrio tra offerta e domanda, risultato di un'espansione aggressiva della capacità ricettiva. L'indice di ricettività (passato da 21,36 a 22,92 posti letto ogni 100 abitanti) e, in particolare, l'indice di densità ricettiva (schizzato da 322,3 a 381,3 esercizi per kmq) attestano una rapida proliferazione di nuove strutture. Nonostante un modesto incremento nel flusso turistico giornaliero (tasso di turisticità salito a 6,96), questo aumento dell'offerta ha superato nettamente la crescita della domanda effettiva. La conseguenza più critica è il crollo dell'Indice di Utilizzazione Lorda (IUL) delle strutture.

Secondo i dati della Banca d'Italia la spesa media per viaggiatore è stata di 635,97 euro nel 2024. Moltiplicando tale valore per gli arrivi totali nel 2024 si ottiene una stima di € 366.371.833,67 rispetto ai € 321.477.312,98 euro del 2023 per il turismo nella destinazione. I dati mastercard presentati a Vetrina Day inoltre ci dicono che l'impatto della spesa per la ristorazione è stato pari al 22% dell'impatto della spesa turistica in Toscana nel 2024 con un ticket medio di spesa di 36 euro. Il Tourism and incoming watch di Nexi (2025) ci dice che nella Provincia di Siena si è registrata l'1,7% della spesa per turismo italiana pari a circa 359 mln e la quota derivante da turismo incoming è di circa il 17%.

I dati di DATA Appeal dalle OTA

Analizzando i dati disponibili per la fine del 2024 e il 2025, i trend di spesa media a Siena mostrano un andamento a due velocità: una **flessione o stagnazione dei prezzi nel periodo invernale e primaverile**, seguita da una **forte impennata prevista per la seconda metà del 2025**. Nel periodo tra dicembre 2024 e marzo 2025, Siena ha registrato una contrazione delle tariffe rispetto all'anno precedente, suggerendo una strategia di prezzo prudente o una domanda meno disposta a spendere. Analizzando il periodo allargato da gennaio a luglio 2025, la tariffa

⁷ Osservatorio del Turismo della Provincia di Siena (2024). <https://www.as.camcom.it/indicatori-turistici-nei-territori-della-provincia-siena-indice-densita-ricettiva-in-dice-qualita>

⁸ $[Presenze / (n. \text{ posti letto} * 365)] * 100$

media complessiva è di **159,6 €**, segnando ancora un calo del 2,7% rispetto al 2024. Gli **Affitti Brevi (Short Term Rentals)** hanno mostrato una tenuta migliore dei prezzi (media 162,4 €) rispetto alla ricettività tradizionale (153,9 €). Le previsioni per il periodo luglio 2025 - gennaio 2026 indicano un cambio di rotta drastico: si prevede una tariffa media di **175,8 €**, con un aumento del **13,1%**.

I report evidenziano come la spesa si distribuisca durante i grandi eventi. Qui emerge il dominio del settore **Food & Beverage**.

• **Giro d'Italia (Maggio 2025):**

- Spesa totale prevista: **8,3 milioni di euro**.
- La fetta più grande è andata a **Locali e Ristoranti (4,4 milioni €)**, doppiando quasi la spesa per la ricettività (2,2 milioni €).

• **Palio di Siena (Luglio 2025):**

- Spesa totale stimata: **2,8 milioni di euro**.
- La sproporzione è ancora più netta: **1,8 milioni €** per ristorazione contro appena **387.000 €** per la ricettività. Questo dato indica che il Palio genera un flusso enorme di visitatori giornalieri o persone ospitate in contesti non commerciali, che però consumano massicciamente in città.

• **Eventi Invernali (Sport e Conferenze):**

- Gli eventi sportivi invernali generano circa **2,4 milioni €** di spesa prevista, confermandosi un driver economico fondamentale per la bassa stagione.

Dati ambientali

Gli accessi da bus turistici in centro storico nel 2023 sono stati di 20578 bus e 7523 camper (una media di 56 bus e 21 camper al giorno). Nel 2024 hanno fatto ingresso 24199 bus e 7022 camper (una media di 66 bus e 19 camper al giorno). Al 3/11 2025 gli ingressi di bus ammontavano a 20416. Inoltre i passeggeri urbani trasportati nel 2024 nel Comune di Siena ammontano a 11.209.478 secondo i dati di TPL.

Di seguito una sintesi delle principali minacce per la Montagnola Senese. Tutte le voci sono costanti o in diminuzione fatta eccezione per il rischio incendi.

Tabella 5: principali minacce per la Montagnola Senese(2021-2023)

Codice	Descrizione della minaccia	interno/esterno [i o e]	Grado 2021	Grado 2022	Grado 2023
A01	Coltivazione	i		Medio	Medio
A02	modifica pratiche colturali	e		Medio	Medio
A03.03	abbandono / mancato sfalcio	i	Alto	Alto	Alto
A04.03	abbandono di sistemi pastorali, mancanza di pascolo	i	Alto	Alto	Alto
A06. 04	abbandono della produzione agricola	i	Alto	Alto	Alto
A07	uso di biocidi, ormoni e prodotti chimici	e	Medio	Medio	Medio
B02	Gestione e uso forestale	i	Alto	Alto	Alto
B07	Attività forestali non menzionate sopra	i	Medio	Medio	Medio
C01	Attività estrattive	i	Medio	Medio	Medio

D01.02	strade, autostrade	e	Medio	Medio	Medio
D02 .01	linee elettriche e telefoniche	e	Medio	Medio	Medio
E06	Altre urbanizzazioni, attività industriali e assimilate	i	Medio	Basso	Basso
F03	Caccia e raccolta di animali selvatici (terrestri)	i	Medio	Medio	Medio
F04	Prelievo e raccolta di piante terrestri, generale	i	Basso	Basso	Basso
G01.04.02	speleologia	i	Medio	Medio	Medio
G01.04.03	visite ricreative in grotta	e	Medio	Medio	Medio
G05.08	chiusure di grotte o gallerie	e	Medio	Medio	Medio
H01	Inquinamento delle acque superficiali (limniche e terrestri, marine e salmastre)	e	Medio	Medio	Medio
I01	specie alloctone	i	Medio	Medio	Medio

	invasive				
I02	specie autoctone problematiche	i	Medio	Medio	Medio
I03.01	inquinamento genetico (animali)	e	Medio	Medio	Medio
J01.01	incendi	i	Medio	Alto	Alto
J02	Cambiamenti indotti dall'uomo nelle condizioni idrauliche	i	Medio	Medio	Medio
J03	Altre modifiche dell'ecosistema	i	Medio	Medio	Medio
K02	Evoluzione biocenotica, successione	i	Basso	Basso	Basso

Secondo i dati di Ecosistema Urbano (2025) i consumi idrici sono stati di 156 litri per abitante. Il Water Risk Atlas conferma un rischio idrico medio annuale estremamente elevato specialmente nei mesi estivi.

Dai dati ottenuti da Acquedotto del Fiora la percentuale di perdite idriche totali nelle reti comunali di distribuzione dell'acqua è pari al 21,44% nel 2024. Si tratta di un dato ottenuto da stime preliminari che potrebbero subire delle variazioni. Per la qualità delle acque potabili si rimanda alla pagina dedicata⁹ di AdF.

⁹ Qualità dell'acqua. AdF (2025). <https://www.fiora.it/azienda/acqua-e-territorio/qualita-dellacqua/>

Per quanto riguarda lo stato chimico delle acque superficiali dai dati ARPAT¹⁰ il fiume Elsa Medio Superiore e il torrente Foenna a valle presentano uno stato ecologico sufficiente e stato chimico buono. Non sono presenti laghi o siti di balneazione.

Rispetto ai rifiuti i dati del Catasto ISPRA¹¹ vedono un miglioramento della raccolta differenziata negli ultimi anni con una percentuale del 62,28% nel 2023 mentre nel 2024 si è verificato un lieve calo di 1,3 punti percentuali. Il dato di produzione totale di rifiuti urbani vede un leggero aumento negli ultimi anni con 32920 t nel 2024 e una conseguente crescita della produzione pro capite fino a 621,23 kg/ab nel 2024.

Figura 8: Andamento della percentuale di raccolta differenziata nel Comune di Siena (2024)

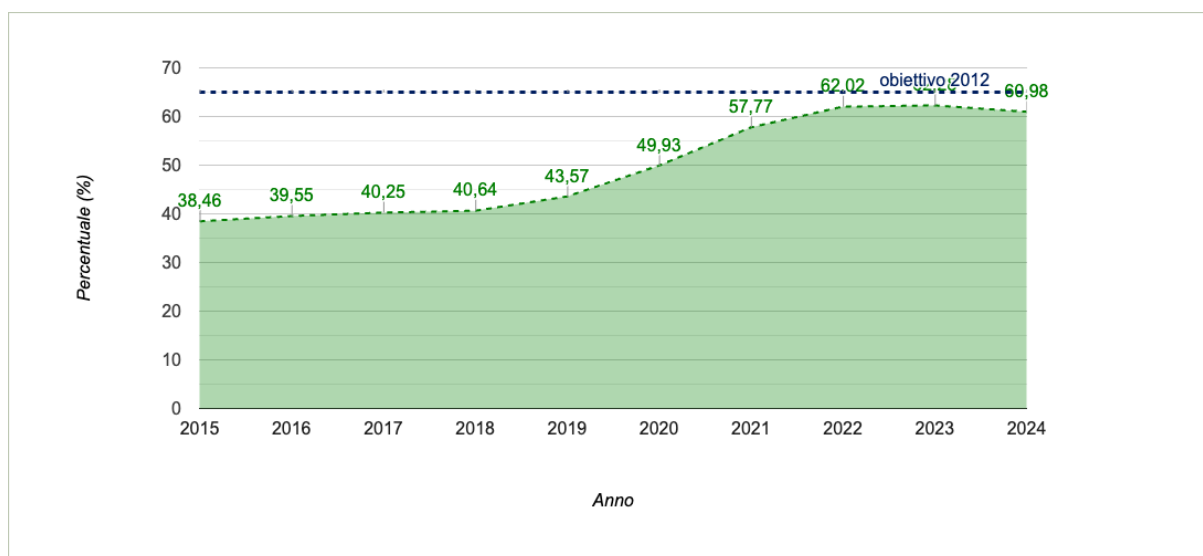


Figura 9: Andamento della produzione totale e della RD nel Comune di Siena (2024)

¹⁰ Monitoraggio ambientale dei corpi idrici superficiali: fiumi, laghi, acque di transizione. Triennio 2022-2024 ARPAT (2025) https://issuu.com/arpatoscana/docs/monitoraggio_ambientale_dei_corpi_idrici_superfici

¹¹ Catasto Nazionale Rifiuti. ISPRA (2024). <https://www.catasto-rifiuti.isprambiente.it>

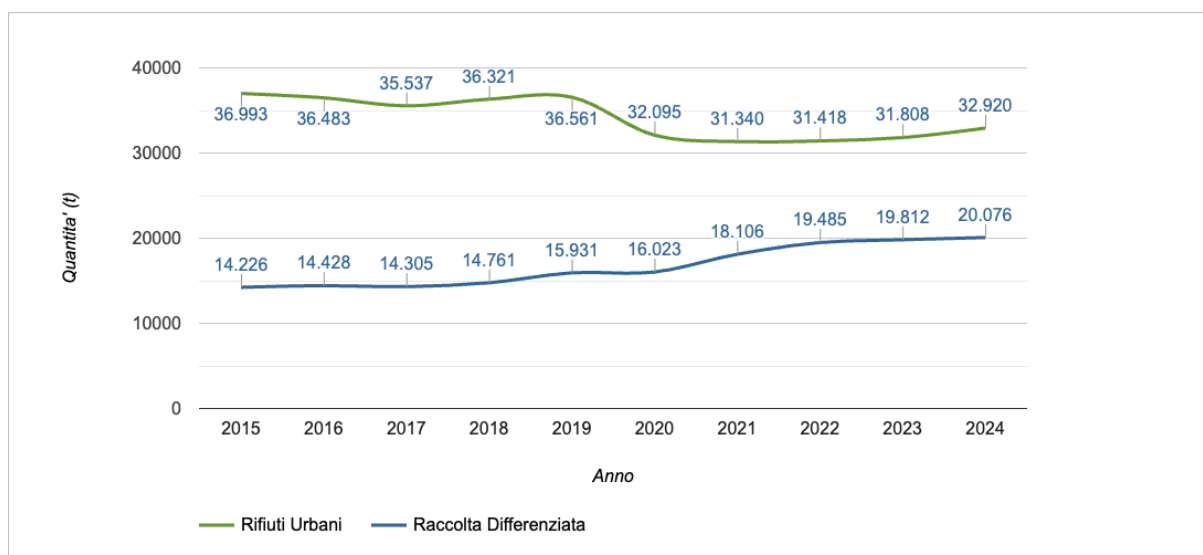


Figura 10: Andamento del pro capite di produzione e RD nel Comune di Siena (2024)

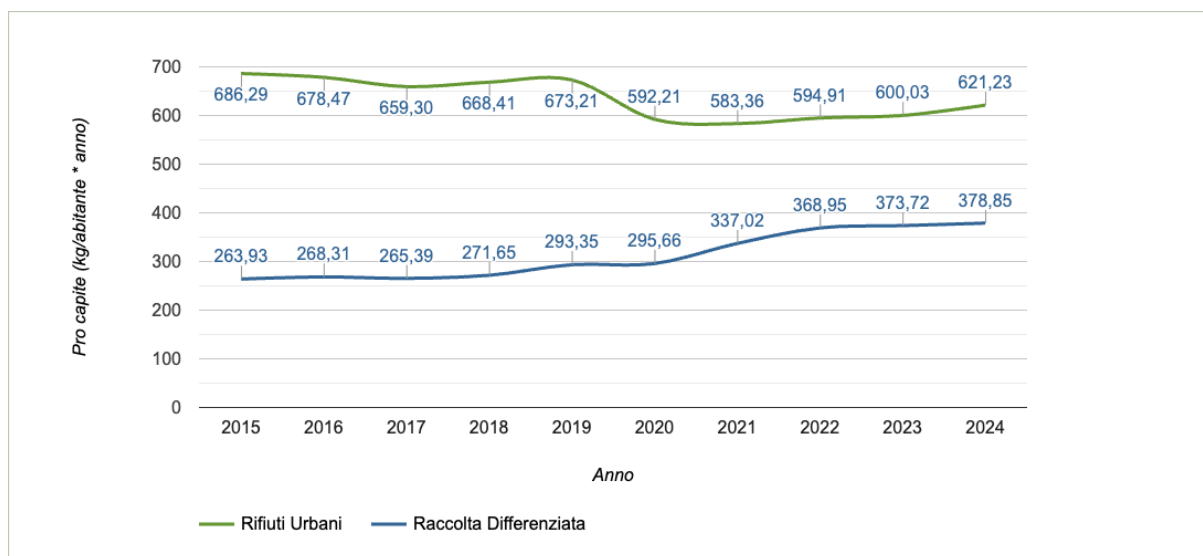
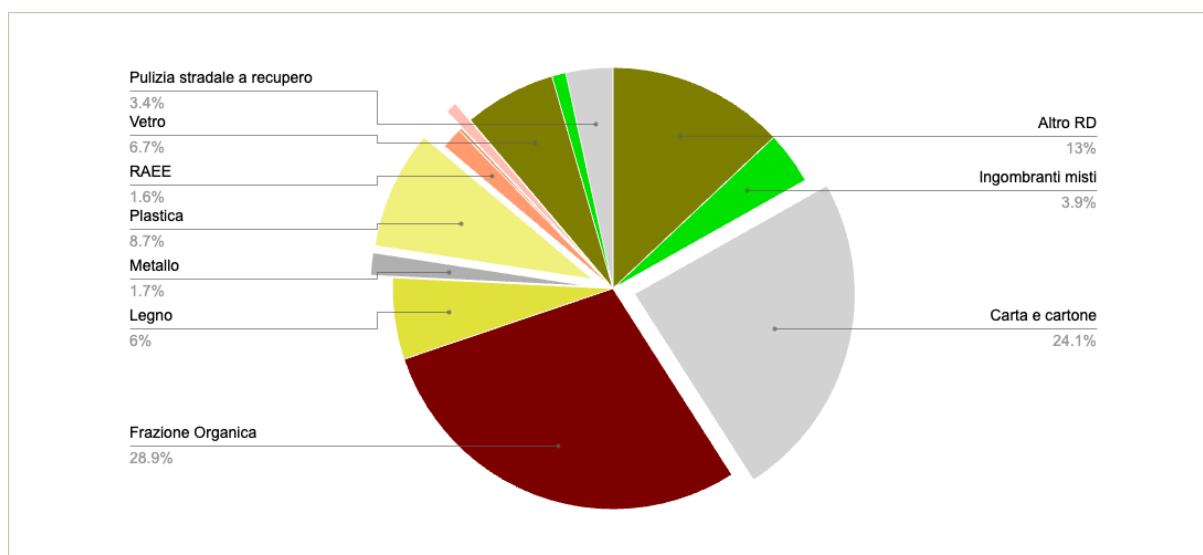


Figura 11: Ripartizione percentuale della RD per frazione nel Comune di Siena (2024)



Per quanto riguarda i consumi energetici il consumo totale di energia elettrica richiesto alle reti di distribuzione nel 2023 nel Comune di Siena è stato di 219,6 GWh (-6,79% rispetto al 2022).

Per quanto concerne le emissioni il nuovo report dell'Alleanza per la Carbon Neutrality¹² dichiara che nel 2022 il bilancio dei gas serra (Emissioni lorde – Assorbimento forestale = Emissioni nette) mostra il 107% dell'abbattimento per la Provincia con la conferma della Carbon Neutrality secondo ISO 14064-1 nel 2025. Rispetto invece al dato comunale un nuovo report dell'Alleanza per la Carbon Neutrality vede nel 2022 315.489 tonnellate di CO₂eq con una riduzione del 26% rispetto al 2006 delle emissioni lorde specialmente grazie agli assorbimenti mentre sono necessarie ulteriori azioni di mitigazione dal momento che le emissioni nette sono state abbattute soltanto dell'8%.

¹² Il Bilancio. Alleanza per la Carbon Neutrality (2025)
<https://www.carbonneutralsiena.it/it/bilancio-e-certificazioni/>

8. Andamento dei target previsti da piano

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
Per la cura del territorio	A1	Consolidamento dell'organizzazione turistica	2 incontri annuali con l'organo assembleare a partire dal 2025	In progress	0	4 incontri Tavolo di Coesione Turistica (dove è confluito il Tavolo di coordinamento per la sostenibilità), il cui regolamento è attualmente all'attenzione dell'Assessore Giunti.	Riunione con gli stakeholder della DMO e Consulta (8 gennaio 2025) a proposito del Tavolo di Coesione Turistica. Istituita la Cabina di Regia del Turismo Sostenibile 3 riunioni.
			10 incontri con l'organo direttivo a partire dal 2025	In progress	0		Cabina di Regia del Turismo Sostenibile: effettuate 3 riunioni, 9 maggio, 18 luglio e 5

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
							novembre
Per la cura del territorio	A4 A7	Informazione coordinata	70% degli operatori turistici iscritti alla newsletter dedicata nel 2025	In progress	20 nel comune di Siena (associati DMO)	47 del comune di Siena (+145% rispetto al 2023) di cui 11 strutture ricettive su 1022	59 Comune di Siena
Per la cura del territorio	A6 A7	Marketing territoriale	Almeno +10% YoY impressions nel sito di destinazione a partire dal 2026	Non raggiunto	circa 68.014 al mese a inizio 2024	circa 72.000 al mese a inizio 2025 (+ 13,21% su inizio 2024)	65.429 al mese a fine 2025
			Almeno +10% YoY followers alla pagina Facebook di destinazione a partire	In progress	47.900 followers a inizio 2024	48.203 followers a inizio 2025 (+0,63% su inizio 2024)	48.051 a fine 2025 (+0,32% su inizio 2024) 2384 su Visit Siena

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
			dal 2026				
			Almeno +10% YoY followers alla pagina Instagram di destinazione a partire dal 2026	In progress	5000 followers a inizio 2024	5465 followers a inizio 2025 (+9,30% rispetto inizio 2024)	6.128 a fine 2025 +22,56% rispetto a inizio 2024
Per la cura del territorio	A3	Un Osservatorio per il Turismo Sostenibile	1 report di monitoraggio pubblicato ogni anno a partire dal 2025	Raggiunto	Report di Monitoraggio 2023		Report di monitoraggio 2025

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
Per la cura del territorio	A4	Al fianco degli operatori nella sfida della sostenibilità	100 partecipanti a iniziative di informazione e formazione alle imprese del turismo sulla sostenibilità ogni anno	Non Raggiunto	9 operatori turistici del Comune di Siena (albergatori e dipendenti comunali) iscritti al webinar "Verso un'ospitalità sostenibile" organizzato da Etifor a marzo 2024	GSTC Sustainable Tourism Course (28 partecipanti) Corso integrare la sostenibilità nella strategia aziendale". Docente: MARIANGELA CASSANO 8 partecipanti + registrazioni disponibili ai soci DMO	23 partecipanti al webinar "Valorizza la tua offerta sostenibile con Make di Visit Tuscany"
			10 strutture ricettive con una certificazione di sostenibilità di parte terza entro il 2030	In progress	1 impresa certificata a inizio 2024 (NH Hotel: Bioscore)	1 impresa certificata a inizio 2025 (NH Hotel: Bioscore)	1 impresa certificata a inizio 2025 (NH Hotel: Bioscore)

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
Per la cura del territorio	A5	Siena Ambassadors	Aumento 2% YoY di residenti ed operatori locali abbastanza o totalmente soddisfatti rispetto alla gestione del turismo a partire dal 2025 fino al 90%	Raggiunto	<p>residenti totalmente o abbastanza soddisfatti rispetto alla gestione del turismo a inizio 2024: 92,2%</p> <p>operatori locali totalmente o abbastanza soddisfatti dell'impegno del Comune di Siena nei propri confronti a inizio 2024: 83,34%</p> <p>media: 87,77%</p>	<p>residenti totalmente o abbastanza soddisfatti rispetto alla gestione del turismo a inizio 2025: 85%</p> <p>operatori locali totalmente o abbastanza soddisfatti dell'impegno del Comune di Siena nei propri confronti a inizio 2025: 53,92</p> <p>Si ritiene che dato il numero esiguo di risposte nel 2023 questa baseline sia più accurata</p>	<p>residenti totalmente o abbastanza soddisfatti rispetto alla gestione del turismo a metà 2025: 94%</p> <p>operatori locali toralmente o abbastanza soddisfatti dell'impegno del Comune di Siena nei propri confronti a metà 2025: 86%</p> <p>media:90%</p>

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
Per la cura del territorio	A8	Gestione dei flussi in centro storico	Riduzione di almeno il 2% YoY a partire dal 2026 fino a 0,5 dell'indice escursionisti giornalieri da bus turistici nel Centro Storico/arrivi totali nel Comune di Siena	Raggiunto	626.960 escursionisti (con una media di 40 posti a sedere per autobus) / 558.353 arrivi totali = 1,123 nel 2023	Sperimentazione navette per il centro storico Accessi da bus turistici in centro storico: 2023: 20578 bus + 7523 camper (una media di 56 bus e 21 camper al giorno).	967.960 escursionisti (con una media di 40 posti a sedere per autobus) / 1.592.657 arrivi totali = 0,61 --> -45% nel 2025 (dati dal 1/1/2025 al 3/11/2025) 20.416 bus + 5.718 camper (una media di 65 bus e 18 camper al giorno)

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
Per la cura del territorio	A8	Destagionalizzazione	Aumento 2% YoY dell'indice di utilizzazione lorda alberghiera nel Comune di Siena: [presenze/(posti letto*365)]*100 a partire dal 2026 fino al 50%	Non Raggiunto	Comune di Siena: 35,3% nel 2022	Comune di Siena: 45,5% nel 2023 (+10,2% rispetto al 2022)	35,8% nel 2024 (-9,7%)
			Aumento 2% YoY dell'indice di utilizzazione lorda alberghiera nei Comuni dell'Ambito [presenze/(posti letto*365)]*100 a partire dal 2026 fino al 50%	Non Raggiunto	Comuni dell'Ambito (media): 21,8 nel 2022	26,41 nel 2023 (+4,6 rispetto al 2022)	22,32 nel 2024 (-4,09 rispetto al 2023)

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
Per garantire il benessere e della comunità locale	B2	Hub lavoro	Aumento almeno del 5% YoY del numero di addetti della filiera turistica a partire dal 2026	Raggiunto	Addetti alla filiera turistica nel Comune di Siena: 4488 nel 2023	4727 (+5,5% rispetto al 2023)	dato ancora non disponibile
Per garantire il benessere e della comunità locale	B4	AmiAmo Siena	10 mila Euro annualmente raccolti tramite crowdfunding per iniziative sociali, culturali e ambientali a partire dal 2026	Raggiunto	0	€32.670,00	circa € 120.000 raccolti in due anni tra sponsorizzazioni e contributi per la stagione teatrale 2024/2025

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
			50 turisti partecipanti annualmente a esperienze di volontariato a partire dal 2026	Raggiunto	0	non iniziato	<p>Puliamo il mondo il 23 gennaio hanno partecipato circa 20 persone in collaborazione con un'associazione locale</p> <p>Puliamo la Montagnola 50 persone</p> <p>Plogging Trekking urbano 30 persone di cui 24 da altri comuni</p>

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
Per garantire il benessere e della comunità locale	B6 A9	Una città a misura di residente	Riduzione del 5% Alloggi in Affitto Gestiti in forma imprenditoriale entro il 2030	In progress	Alloggi in Affitto Gestiti in forma imprenditoriale: 226 nel 2022	Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale: 255 nel 2023 (+12,83% rispetto al 2022)	Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale: 326 nel 2024 (+44% rispetto al 2022 e +27,84% rispetto al 2023)
Per garantire il benessere e della comunità locale	B8	Siena accessibile	100% di strutture ricettive con schede informative sul livello di accessibilità al 2026 secondo Regolamento 7 agosto 2018, n. 47/R	In progress	0	è in corso una mappatura	è in corso una mappatura

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
			20% degli alberghi con un livello elevato di accessibilità e pubblicati nella sezione "Turismo Accessibile" di Toscana promozione entro il 2030	In progress	0 alberghi "accessibili" nel Comune di Siena su Visit Tuscany a inizio 2024: 0%	0 alberghi "accessibili" nel Comune di Siena su Visit Tuscany a inizio 2025: 0%	8 alberghi "accessibili" (19, 51%) nel Comune di Siena su Visit Tuscany a dicembre 2025

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
			70% di visitatori "abbastanza" o "molto" d'accordo con l'affermazione "La destinazione è accessibile alle persone con disabilità" entro il 2030	In progress	visitatori abbastanza o molto d'accordo con l'affermazione "La destinazione è accessibile alle persone con disabilità" : 40,81% a inizio 2024 (media ponderata tra italiani e stranieri)	visitatori abbastanza o molto o totalmente d'accordo con l'affermazione "La destinazione è accessibile alle persone con disabilità" : 65,72% a inizio 2025	visitatori abbastanza o molto o totalmente d'accordo con l'affermazione "La destinazione è accessibile alle persone con disabilità" : 59% a metà 2025
Per garantire il benessere e della comunità locale	B3	Una filiera locale e sostenibile	Almeno 90% dei prodotti a catalogo locali e/o certificati da parte dei principali distributori Horeca entro entro il 2030		Baseline da costruire con l'avvio del progetto	non iniziato	non iniziato

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
Per conservare il patrimonio culturale	B3 C3	Alla Scoperta delle Botteghe Artigiane	Mantenimento annuale del numero di botteghe autentiche e artigiani attivi nel Comune di Siena	Raggiunto	23 botteghe storiche a inizio 2024 23 artigiani a inizio 2024	dato mantenuto "23 botteghe storiche a inizio 2025 23 artigiani a inizio 2025"	dato mantenuto "23 botteghe storiche a inizio 2025 23 artigiani a inizio 2025"
Per conservare il patrimonio culturale	C6	Discover Terre di Siena Card	Aumento del 20% del numero di ingressi nei siti culturali minori rispetto al 2023 entro il 2030	In progress	Vedi "Numero di ingressi nei siti museali della destinazione" - Tabella 3 Report di Monitoraggio	report 2024 non disponibile. Rispetto ai dati registrati si apprezza un aumento significativo rispetto al 2023	dato ancora non disponibile
			Aumento del 20% della durata media del soggiorno nell'Ambito	In progress	Durata media del soggiorno nei comuni dell'Ambito: 3,4 giorni nel	2,31 nel 2023	2,34 nel 2024

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
			entro il 2030		2022		
Per tutelare l'ambiente	D10	Un'Alleanza per la Carbon Neutrality	Mantenimento della % Abbattimento delle Emissioni Lorde di GHG in Provincia di Siena maggiore del 100%	Raggiunto	nel 2021 abbattimento al 109% in provincia di Siena	104% nel 2022. Report emissioni gas serra (è in corso una verifica dei dati riportati da parte di un ente terzo certificatore accreditato)	certificato abbattimento del 107% nel 2022
			Comune di Siena e Ambito Carbon Neutral al 2050	n.d.	nel 2021 Emissioni nette 287.816 per il Comune di Siena, per l'Ambito la Baseline è da definire	dato non disponibile	nel 2022 315.489 tonnellate di CO ₂ eq con una riduzione del 26% rispetto al 2006 ma abbattimento dell'8%. Per l'Ambito la Baseline è da definire

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
Per tutelare l'ambiente	D5	Siena Green Energy	Riduzione del 11,7% dei consumi energetici del Comune di Siena e dei Comuni dell'Ambito rispetto al 2022 entro il 2030	In progress	Consumo totale di energia elettrica richiesto alle reti di distribuzione nel 2021 nel Comune di Siena: 235,6 GWh	https://www.sienaenergie.it/ (comunità energetica istituita recentemente). Consumo totale di energia elettrica richiesto alle reti di distribuzione nel 2022 nel Comune di Siena: 229,1 GWh (-2,76%)	Consumo totale di energia elettrica richiesto alle reti di distribuzione nel 2023 nel Comune di Siena: 219,6 GWh (-6,79% rispetto al 2022)
			Mantenimento della Produzione energia da FER (fotovoltaico, geotermoelettrico, idrico) in Provincia di Siena superiore al 90%	Raggiunto	Produzione energia da FER (fotovoltaico, geotermoelettrico, idrico) in Provincia di Siena nel 2022: 90,6%	Produzione energia da FER (fotovoltaico, geotermoelettrico, idrico) in Provincia di Siena nel 2023: 90,96%	Produzione energia da FER (fotovoltaico, geotermoelettrico, idrico) in Provincia di Siena nel 2024: 90,26%

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
Per tutelare l'ambiente	D1	BiodiverCity Siena	50 mila € per il miglioramento di aree verdi esistenti al 2030	Raggiunto			300.000 su progetto ConverSi (Delibera G.C. del 28/01/2025 N° 21)
Per tutelare l'ambiente	D9	Rethink, Reuse, Recycle	75% di raccolta differenziata entro il 2028 e 80% entro il 2035	In progress	raccolta differenziata nel Comune di Siena nel 2022: 62,03%	raccolta differenziata nel Comune di Siena nel 2023: 62,28%	raccolta differenziata nel Comune di Siena nel 2023: 60,98%
			596 kg/ab di rifiuti urbani pro capite prodotti nel Comune di Siena nel 2028	In progress	Rifiuti urbani pro capite prodotti nel Comune di Siena nel 2022: 593,09 kg. Il target è già raggiunto e ci sarà un allineamento al prossimo audit.	Rifiuti urbani pro capite prodotti nel Comune di Siena nel 2023: 600.02 kg (in peggioramento rispetto anno precedente)	Rifiuti urbani pro capite prodotti nel Comune di Siena nel 2024: 621,23 kg (in peggioramento rispetto anno precedente)

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
Per tutelare l'ambiente	D6	L'acqua, un bene prezioso	10% Riduzione dei consumi idrici (m3) nel territorio comunale entro il 2030 rispetto al 2023	In progress	Consumi di acqua potabile per uso domestico nel Comune di Siena al 2022: 156 litri/abitante/giorno	Consumi di acqua potabile per uso domestico nel Comune di Siena al 2023: 156 litri/abitante/giorno	Consumi di acqua potabile per uso domestico nel Comune di Siena al 2024: 156 litri/abitante/giorno
Per tutelare l'ambiente	D11	Mobilità Sostenibile a Siena	60% di visitatori "molto" o "totalmente" d'accordo con l'affermazione "È facile raggiungere la destinazione con i mezzi pubblici" al 2030	In progress	Visitatori abbastanza o molto d'accordo con l'affermazione "È facile raggiungere la destinazione con i mezzi pubblici" a inizio 2024: 39,4% (media ponderata tra italiani e stranieri)	31,91%	17%

Tematica	C#	Progetto	Target	Status dicembre 2025	Baseline	2024	2025
Per tutelare l'ambiente	D2 D1 1	Turismo Slow nelle Strade di Siena	10 % di visitatori che raggiungono la destinazione a piedi o in bici in base al questionario entro il 2030	In progress	visitatori che hanno raggiunto e si stanno muovendo nella destinazione a piedi o in bici a inizio 2024: 31,6%. Il target è più basso rispetto al risultato perché il questionario andrà riformulato.	6,32%	8%
Per tutelare l'ambiente	D1 1	Siena Green Travel	50 operatori aderenti annuali alla campagna "Siena Green Travel" a partire dal 2026	non iniziato	0	non iniziato	non iniziato

9. Conclusion

Il Report di Monitoraggio Annuale 2025 del Comune di Siena testimonia il **continuo e rafforzato impegno** della destinazione verso un turismo responsabile e allineato agli standard internazionali, a seguito del conseguimento del certificato GSTC nel 2023. Il documento ha analizzato le performance in ambito ambientale, sociale, economico e di governance, evidenziando sia progressi significativi sia aree che richiedono un intervento mirato per garantire la sostenibilità nel lungo periodo.

Punti di forza

L'analisi dei portatori d'interesse rivela un ampio consenso sul ruolo del turismo come **motore economico e culturale**. La quasi totalità degli operatori e oltre il 90% dei residenti riconoscono che il turismo stimola l'economia locale, crea opportunità di lavoro e promuove la vitalità culturale. La destinazione è percepita come **sicura, tranquilla e ben gestita** da residenti, operatori e visitatori, con questi ultimi che registrano un'eccellente soddisfazione complessiva (99%) e apprezzano la pulizia e il decoro urbano. Il sentiment online per le Attrazioni Culturali è "stellare", raggiungendo i 93,6/100, confermando Siena come una destinazione "premium" apprezzata per il suo patrimonio artistico.

L'impegno ambientale si consolida con risultati eccellenti: la Provincia di Siena ha mantenuto la certificazione di **Carbon Neutrality** (ISO 14064-1) con un abbattimento del 107% nel 2022. La destinazione ha inoltre conseguito l'**European Green Leaf Award 2027**. Sono in corso progressi verso la riduzione dei consumi energetici, che hanno visto una diminuzione del 6,79% nel 2023 rispetto al 2022. Il Comune ha raggiunto anche l'obiettivo di aumento degli addetti alla filiera turistica (+5,5% nel 2024).

Priorità di miglioramento

A livello di governance e gestione è stata mantenuta l'attività della Cabina di Regia del Turismo Sostenibile, che ha tenuto tre riunioni nel 2025. Tuttavia si rivela la necessità di rafforzare ulteriormente la struttura come previsto da questa fase transitoria.

La principale criticità emersa da tutte le categorie di stakeholder sono l'**accessibilità e la mobilità**. Oltre il 60% dei visitatori valuta negativamente il raggiungimento della città con i mezzi pubblici, e l'80% degli operatori esprime una valutazione negativa sui collegamenti. Il sentiment online sui Trasporti (80,8/100) è significativamente inferiore rispetto alle Attrazioni, evidenziando

che l'accessibilità rimane il "tallone d'Achille" della destinazione. Inoltre, l'accessibilità universale per persone con disabilità è percepita con ampi margini di miglioramento.

Un altro elemento cruciale da gestire è l'**equilibrio tra domanda e offerta ricettiva**. A fronte di un aumento complessivo degli arrivi e delle presenze nel 2024 (+3,17% e +4,70% rispettivamente), la rapida proliferazione di nuove strutture, in particolare locazioni turistiche non imprenditoriali, ha portato a un forte calo dell'Indice di Utilizzazione Lorda (IUL), passato dal 45,5% nel 2023 al 35,8% nel 2024. Questo squilibrio suggerisce la necessità di concentrarsi sulla **qualità e sulla regolamentazione** dell'offerta.

Infine, rimane prioritaria la **destagionalizzazione e la dispersione dei flussi**. L'alta percentuale di escursionisti giornalieri limita le ricadute economiche totali e concentra il turismo nel centro urbano, sebbene eventi come il Giro d'Italia e il Palio generino un notevole impatto sulla ristorazione.

Il report conferma che Siena dispone di una base di consenso solida e di una gestione proattiva (come dimostrano i progetti GUESS per gli eventi sostenibili e l'impegno per l'accessibilità con la mappatura in corso). Le azioni future dovranno concentrarsi prioritariamente sul potenziamento dei servizi di **mobilità sostenibile e sull'accessibilità universale**, come richiesto da tutte le categorie di stakeholder. È altresì fondamentale proseguire le iniziative di destagionalizzazione e valorizzazione delle esperienze locali, in linea con gli obiettivi del Piano per un Buon Governo del Turismo a Siena. La destinazione continuerà a misurare e comunicare il suo impegno attraverso audit annuali e report di monitoraggio.

